



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

GROUPE CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION



www.cdg.ma



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

GROUPE CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION



www.cdg.ma



EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

«La régionalisation que Nous appelons de Nos vœux doit reposer sur un effort soutenu et imaginatif permettant de trouver des solutions adaptées à chaque région, selon ses spécificités et ses ressources, et en fonction des opportunités d'emploi qu'elle peut apporter, et des difficultés qu'elle rencontre en matière de développement.

La Région doit constituer un pôle de développement intégré, dans le cadre d'un équilibre et d'une complémentarité entre ses zones, ses villes et ses villages, de telle sorte qu'elle contribue à endiguer le mouvement d'exode vers les villes.»

*Extrait du Discours de Sa Majesté le Roi Mohammed VI,
prononcé à l'occasion de la Fête du Trône,
le jeudi 30 juillet 2015.*



“ L'évolution permanente de notre gouvernance, de nos outils de pilotage ainsi que de notre modèle économique sont autant de leviers actionnés durant près de 6 décennies pour la pérennisation de notre activité et la réussite de nos projets actuels et à venir. ”

ENTRETIEN AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL *M. Abdellatif ZAGHOUN*

Malgré un contexte conjoncturel défavorable, les résultats du Groupe en 2015 vous paraissent-ils satisfaisants ?

Dans un contexte 2015 effectivement assez difficile, marqué par une évolution modérée du taux de croissance du pays, nous pouvons affirmer que les résultats de notre Groupe sont globalement satisfaisants.

En effet, l'évolution de 11 % de notre résultat net part du groupe, la progression de notre PNB de 39 % ainsi que le renforcement de notre total bilan consolidé reflètent une année 2015 en ligne avec nos prévisions, et marquent pour la deuxième année consécutive la bonne tenue de nos activités « Banque – Finance – Assurance » par rapport aux métiers de développement territorial, de nature plus cyclique.

Dans l'ADN même de la CDG et dans sa devise « Un Groupe en action pour un Maroc en développement » émane cette volonté d'agir en faveur du Royaume et de la collectivité. Les évènements de l'année 2015 ont-ils tenu cet engagement ?

Cette question me permet de rappeler la vocation profonde du Groupe CDG et sa véritable raison d'être qui consiste principalement à concilier son caractère d'institution publique et d'investisseur en phase avec les défis du développement du Maroc. Cette double vocation marque l'engagement du Groupe en faveur de la dynamique de progrès du pays, à travers la mobilisation de l'ensemble de ses leviers en matière de collecte et de protection de l'épargne, d'extension de la prévoyance sociale, de financement de l'économie, de conduite des grands projets d'infrastructures et d'appui aux politiques sectorielles.

Ce challenge que nous nous efforçons de relever au quotidien s'est évidemment concrétisé en 2015 à travers de nombreuses réalisations sur l'ensemble de nos métiers, détaillées au niveau du présent bilan, ce dont nous nous félicitons



L'excellence et la performance sont des valeurs partagées par l'ensemble du Groupe, mais quels sont les projets structurants qui ont le plus contribué à son expansion ?

L'identité d'une institution est façonnée par sa vision, ses ressources humaines, sa culture d'entreprise et ses valeurs. La CDG fonde ses actions sur quatre valeurs fortes : l'innovation, la synergie, la performance et la citoyenneté, héritées de son histoire et qui constituent un référentiel quotidien pour le Groupe, déclinées au niveau de chaque projet structurant mené par notre institution, sur chacune de nos lignes métiers.

À l'heure où la mise en œuvre du plan OUFOQ 2015 touche à sa fin, quel bilan pouvez-vous établir à ce jour et quelle sera la stratégie à venir ?

Il est important de rappeler que le plan stratégique Oufoq 2011-2015 a constitué une feuille de route ambitieuse et équilibrée qui a guidé les orientations et les actions de la CDG sur ces 5 dernières années.

Il a consacré l'importance des missions originelles du Groupe en matière de gestion de l'épargne tout en renforçant sa contribution au développement national. Il nous a également permis de franchir un nouveau palier dans le cycle de croissance de l'institution, à travers notamment notre rôle d'investisseur de long terme et accompagnateur des politiques sectorielles de l'Etat.

Ainsi, entre 2011 et 2015, l'effort d'investissement du Groupe s'est monté à 45 milliards de dirhams, principalement dans l'immobilier, l'aménagement urbain et le tourisme. Cette contribution essentielle aux politiques sectorielles se matérialise par le développement de zones d'activités de classe mondiale qui accueillent les filières exportatrices les plus dynamiques.

Je peux citer à titre d'exemple, Atlantic Free Zone pour le secteur automobile, Casanearshore pour l'Offshoring, MidPark pour l'aéronautique et Agropolis pour l'agroalimentaire. La CDG joue aussi le rôle de locomotive dans le tourisme avec un programme d'investissement très ambitieux qui va porter sa contribution à la capacité litière nationale à près de 13 %.

Enfin, notre institution contribue à la réussite de la régionalisation avancée en faisant émerger un nouveau modèle d'urbanisation axé sur la durabilité et la création de valeur. Le projet emblématique qui symbolise cet engagement est l'éco-cité de Zenata qui devrait accueillir à terme 300 000 habitants et 100 000 emplois.

Concernant l'avenir, la CDG est appelée à faire évoluer ses modalités d'intervention, notamment en complétant son rôle d'investisseur dans les infrastructures d'accueil par un rôle renforcé d'investisseur dans le tissu productif. Cette adaptation permettra de mieux répondre aux nouveaux défis de l'économie marocaine, à savoir la diversification productive, la montée en gamme, l'orientation exportatrice et l'intégration locale.

Pour atteindre ces objectifs, la CDG pourra déployer ses instruments actuels tout en explorant de nouveaux positionnements, notamment comme co-investisseur avec le secteur privé dans les écosystèmes, comme catalyseur de Joint-Ventures et de partenariats et comme amorceur d'activités nouvelles et innovantes.

Notre nouvelle vision stratégique sera d'ailleurs révélée dans ses détails avant fin 2016.

La CDG a toujours affirmé son ambition de rayonner à l'international dans une relation de partage et d'échange de savoir-faire, en quoi sa politique en 2015 a-t-elle répondu à cet objectif?

L'action internationale de la Caisse de Dépôt et de Gestion répond à une double conviction. D'une part, en tant que grande institution financière nationale, elle a pour rôle de participer au rayonnement international du Royaume.

D'autre part, une action dynamique des institutions économiques nationales telles que la CDG est à même d'attirer des investissements et de nouveaux partenaires étrangers au Maroc. L'année 2015 a d'ailleurs connu la signature à Dakar, devant Sa Majesté le Roi Mohammed VI, d'un mémorandum d'entente entre la CDG et la Caisse des Dépôts et Consignations du Sénégal portant sur la reconversion du site de l'actuel aéroport international de Dakar en un nouveau pôle urbain majeur : la cité des affaires de l'Afrique de l'Ouest.

Au niveau bilatéral, la Caisse de Dépôt et de Gestion est engagée dans un processus de recherche de partenariats et d'effets de levier. Elle s'allie avec des institutions désireuses de relever, avec elle, les défis du développement et de créer de la valeur dans différents secteurs de l'économie.

Parmi ses partenaires, des institutions telles que la Caisse des Dépôts française (CDC), l'Agence Française de Développement (AFD), la Banque Européenne d'Investissement (BEI) ou encore la KfW allemande.

Dans le but d'amplifier son rayonnement à l'international, la CDG s'efforce enfin de promouvoir son modèle économique spécifique en mettant l'expertise qu'elle a accumulée depuis sa création au profit de ses partenaires maghrébins et d'Afrique subsaharienne.

Elle accompagne ainsi plusieurs pays dans la mise en place d'institutions s'inspirant fortement du modèle de caisse de dépôt, notamment le Cameroun, le Sénégal, le Gabon et le Bénin. Cette ouverture sur le monde, et en particulier sur l'Afrique subsaharienne, traduit la volonté de la CDG d'accompagner l'internationalisation de l'économie marocaine en captant les opportunités de croissance sur les marchés extérieurs porteurs.

Quels sont les moyens mis en oeuvre pour pérenniser l'activité de la CDG et sa réussite durant les années à venir ?

Il est essentiel de garder à l'esprit que le Groupe CDG s'est érigé, depuis sa création en 1959, en un véritable catalyseur d'investissements de long terme tout en développant un savoir-faire unique dans la réalisation de grands projets structurants.

L'évolution permanente de notre gouvernance, de nos outils de pilotage ainsi que de notre modèle économique sont autant de leviers actionnés durant près de 6 décennies pour la pérennisation de notre activité et la réussite de nos projets actuels et à venir.

C'est grâce à une organisation agile, s'adaptant en permanence aux exigences nouvelles rencontrées, et en s'appuyant sur l'expertise et l'engagement sans cesse renouvelés de ses équipes, que le Groupe CDG envisage les enjeux de l'avenir avec sérénité.

SOMMAIRE

- 5 EXTRAIT DU DISCOURS DE SA MAJESTÉ**
- 7 ENTRETIEN AVEC LE DIRECTEUR GÉNÉRAL**
- 12 L'ANNÉE 2015 EN BREF**
- 14 ORGANIGRAMME**

- 16 L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE, PILIER FONDAMENTAL DE NOTRE ACTION**
- 24 ÉPARGNE ET PRÉVOYANCE, NOTRE PREMIER MÉTIER**
- 30 BANQUE, FINANCE ET ASSURANCE, UN RÔLE STRUCTURANT**
- 38 DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL, UNE MISSION D'INTÉRÊT NATIONAL**
- 54 CRÉER UNE COHÉSION SOCIALE : UN ENGAGEMENT DE TOUS LES INSTANTS**

- 58 PERFORMANCES 2015**
 - 59 Contexte économique
 - 60 Analyse des résultats

- 66 ÉTATS FINANCIERS 2015**
 - 67 Comptes sociaux
 - 70 Comptes consolidés

- 78 CONTACTS FILIALES**

L'année 2015 en bref

CDG-Établissement public

Collaboration avec la CDC Sénégal

- Signature à Dakar d'un mémorandum d'entente entre la CDG et la Caisse des Dépôts et Consignations du Sénégal devant Sa Majesté Le Roi Mohammed VI et le Président de la République du Sénégal, M. Macky Sall. Ce mémorandum porte sur la reconversion du site de l'actuel aéroport international de Dakar en un nouveau pôle urbain majeur : la Cité des affaires de l'Afrique de l'Ouest.
- Collaboration scellée à Rabat lors d'une réunion de travail entre la CDG, la CDC Sénégal et l'APIX pour la réalisation du projet : signature d'une nouvelle convention définissant les termes de l'élaboration d'études préliminaires.

Participation au 3^{ème} Forum Mondial des Caisses de Dépôt

Organisé à Tunis sous le thème « Les CDC au service des économies nationales ».

Banque, finance et assurance

CDG Capital

- Certification des activités de « conservation d'actifs, dépositaire de fonds et services aux émetteurs » à la norme ISO 9001 version 2008 par le cabinet TÜV.
- Réalisation avec succès et en exclusivité du placement de deux opérations obligataires : ONCF pour un montant de 1,5 GDH et ONEE pour 1,3 GDH.
- Réalisation en tant que conseiller et coordinateur global de l'OPR CGI.

CDG Capital Gestion

Sélection de CDG Capital Gestion par la CIMR dans le cadre de l'appel d'offres lancé pour la gestion déléguée de nouveaux fonds.

CDG Capital Infrastructures

Closing du fonds INFRAMAROC ayant atteint une valeur de 722 MDH.

CDG Capital Private Equity

Signature du closing et création du Fonds CAPMEZZANINEII. Le total du capital souscrit est de 444,5 MDH.

CIH Bank

- Signature à Doha d'un mémorandum d'entente avec Qatar International Islamic Bank (QIIB) en vue de collaborer à la constitution d'une banque participative au Maroc.
- Autorisation du Ministère de l'Economie et des Finances pour la création d'une société commune, à l'initiative de CIH Bank et de la CDG, ayant pour objet la gestion d'OPCI.
- Finalisation de l'opération d'acquisition de 10 % dans le capital d'ATLANTA.
- Réalisation d'une émission obligataire subordonnée d'1 GDH.
- Augmentation de capital de SOFAC de 84 MDH totalement souscrite par CIH Bank.
- Renforcement de l'offre digitale : services de paiement des factures (impôts & règlement de factures) sur les GAB, CIH On Line, CIH Mobile et CIH On Line Corporate.

Finéa

- Signature d'une convention de partenariat entre BPI France et le Groupe CDG visant à favoriser le rapprochement, les échanges technologiques et novateurs entre les PME françaises et marocaines désireuses de se développer en Afrique sub-saharienne.
- Signature entre l'Instituto de Crédito Oficial (ICO) et le Groupe CDG d'une convention de partenariat dans le but de faciliter notamment le développement des PME-TPE espagnoles agissant au Maroc.
- Structuration d'un programme de refinancement d'un montant consolidé de 3850 MDH visant à financer davantage les PME.

Chiffres clés 2015

- Signature d'un contrat de financement avec la KfW portant sur la mise en place d'une ligne de refinancement dédiée à la PME d'un montant de 1 600 MDH.
- Lancement d'un projet de création d'un Institut de formation physique et digital.
- Certification ISO 9001 de l'ensemble des activités et lancement des services en ligne Finé@ccès.

SCR

- Organisation à Casablanca, en partenariat avec l'Organisation des Assurances Africaines (OAA) et la Banque Mondiale, des journées de formation sur l'assurance et la réassurance des risques agricoles.
- Organisation à Tanger du 20^{ème} Forum de la Réassurance Africaine de l'OAA, sous le thème « Problèmes contemporains auxquels font face les Assureurs et Réassureurs Africains ».
- Démarrage des activités du bureau de représentation de la SCR à Abidjan.
- Finalisation du projet de loi sur les risques catastrophiques.

Fipar-Holding

- Signature d'un accord avec le Groupe Bel portant sur la cession de l'intégralité de sa participation, à savoir 44,02 % du capital et des droits de vote, dans la société Safilait.
- Cession de sa participation de 15 % dans le capital de Colorado au profit de Colbert Finances.
- Cession de 2,25 % du capital de Médi Telecom par Fipar-Holding, et de 2,25 % par Holdco, au Groupe Orange.
- Prise de participation de 10 % dans le capital de la société de courtage en assurance AFMA après l'introduction en bourse de cette dernière.

Périmètre de consolidation : **142 entités consolidées**, dont 100 par intégration globale
 Dépôts CDG établissement public : **97 MM MAD**
 Capitaux propres consolidés part du Groupe : **16,3 MM MAD**

CDG Développement

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout

Suite au souhait de retrait d'Alliances, acquisition des parts d'Alliances Développement Immobilier (ADI) dans le capital de la SAPST faisant ainsi passer la quote-part de CDG développement de 35 % à 45 % et celle de Sud Partners de 15 % à 25 %, le reste (30 %) étant détenu par FMDT / SMIT.

MEDZ

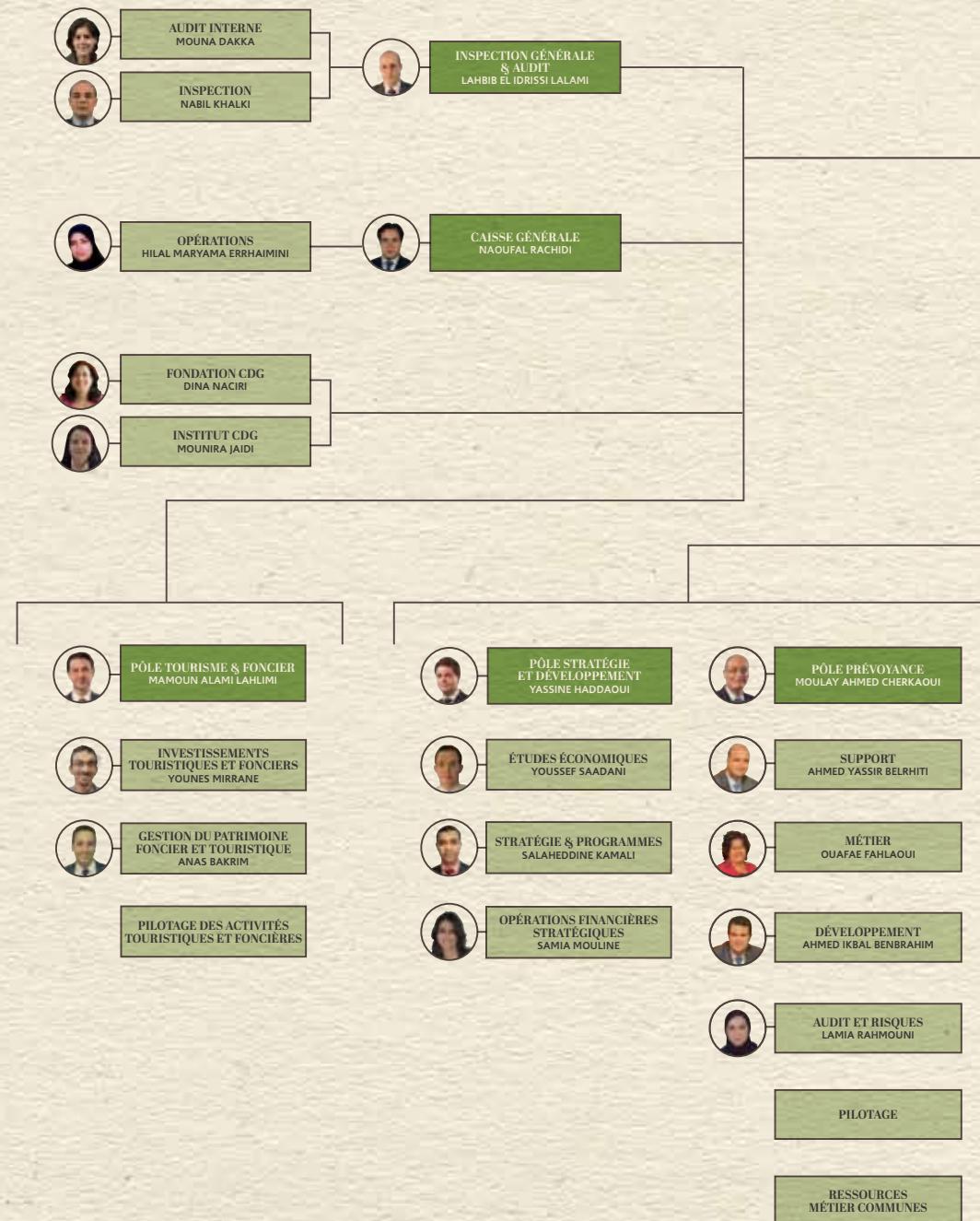
- Visite de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI à la plateforme intégrée Atlantic Free Zone.
- Extension de l'usine Saint-Gobain Sekurit et implantation de Kromberg & Schubert.
- Signature de la convention de réalisation de l'Agropole d'Agadir au sein du Parc Haliopolis entre CDG Développement et différents partenaires nationaux (Conseil Régional de Souss-Massa-Daraa, Commune rurale de Drarga, Crédit Agricole, Fonds Igrane).

CGI

A l'initiative de CDG Développement et après un dépôt auprès du CDVM : recevabilité du projet d'Offre Publique de Retrait visant l'acquisition des actions CGI non détenues par CDG Développement ou par la CDG, soit 3 386 095 actions au prix unitaire de 725 dirhams.

Total bilan consolidé : **206 MM MAD**
 Produit net bancaire consolidé : **5,20 MM MAD**
 Résultat net part du Groupe : **755 M MAD**

Organigramme

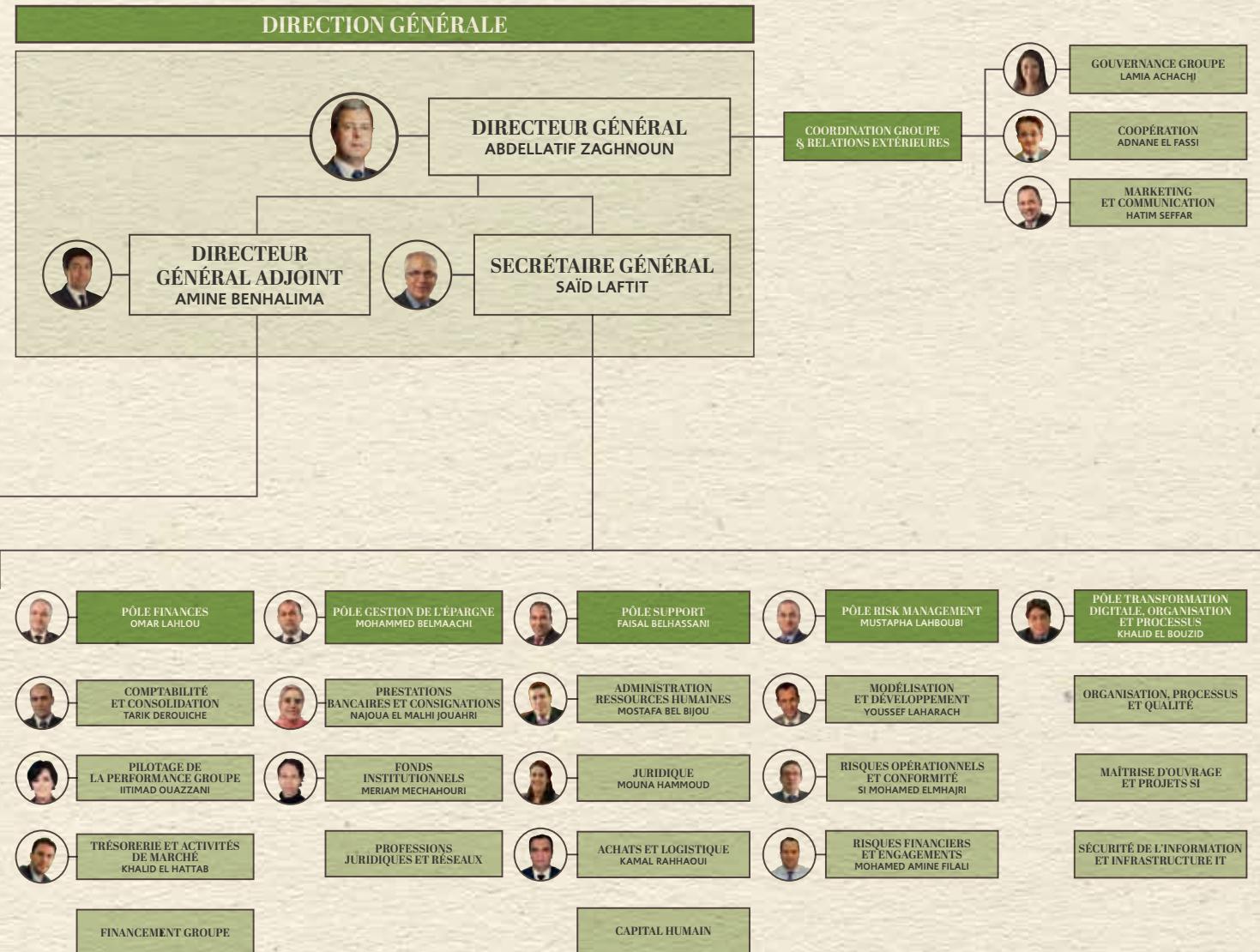


COMPOSITION DE LA COMMISSION DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENT
M. ABDELLATIF JOUAHRI :
 Gouverneur
 de Bank Al-Maghrib

MEMBRES
M. ABDELGHNI LAKHDAR :
 Conseiller du Chef
 du Gouvernement

M. ABDALLAH HAMMOUD :
 Inspecteur Général du Ministère
 de la Justice et des Libertés



MME FAOUZIA ZAABOUL :
Directeur du Trésor
et des Finances Extérieures au
Ministère de l'Economie et des Finances

M. MOHAMED LIDIDI :
Secrétaire Général
de l'Institution du Médiateur

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CAISSE DE DÉPÔT ET DE GESTION
M. ABDELLATIF ZAGHNOUN

**L'EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE,
PILIER FONDAMENTAL
DE NOTRE ACTION**

Une mission duale

Une capacité certaine à s'adapter, innover et évoluer

Depuis sa création, la Caisse de Dépôt et de Gestion est une institution publique qui a pour mission de mobiliser, conserver, gérer et protéger les ressources d'épargne et de dépôts réglementés ou confiés par mandat. Il s'agit notamment des fonds de consignations (administratives, judiciaires et cautionnements) et des fonds de tiers émanant des professions juridiques (notaires, tribunaux, barreaux et avocats), ainsi que des réserves de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) et de la Caisse d'Épargne Nationale (CEN).

Au fil des années et au-delà de sa visée originelle, la CDG s'est également érigée en véritable catalyseur d'investissement de long terme en faisant fructifier les fonds à caractère privé qui lui sont confiés. Au profit du développement économique et social du Royaume, elle contribue ainsi à la réalisation de projets structurants de grande envergure.

C'est grâce à son savoir-faire unique, sa rigueur et à son assise financière, qu'elle affirme aujourd'hui sa position de premier investisseur institutionnel du pays.

Engagée en faveur de la dynamique du progrès, la CDG a su conjuguer cette double mission : sécuriser l'épargne collectée et dynamiser le développement national de manière prudentielle et durable.

Un enjeu majeur : conjuguer utilité publique et rentabilité

La CDG a étendu et diversifié son portefeuille d'activités complémentaires au travers notamment de ses filiales et organismes gérés. Il s'organise ainsi autour de trois domaines stratégiques et déterminants, à savoir : Epargne et Prévoyance, Banque, Finance et Assurance et Développement Territorial.

Démontrant sa capacité certaine d'adaptation, d'organisation et de modernisation, la CDG entend créer des synergies entre ces différents pôles qui constituent un accélérateur de développement unique.

Conciliant sa mission de sécurisation et de rentabilisation de l'épargne, le Groupe est reconnu comme étant le partenaire privilégié des Pouvoirs Publics et l'acteur incontournable dans le financement de l'économie.

Il accompagne ainsi la politique publique de promotion de secteurs stratégiques pour le pays (immobilier, tourisme, offshoring, aménagement, industrie, etc.) en déployant toute son expertise au profit de la performance des activités menées par ses filiales.

De ce fait, ses investissements trouvent sens dans leur pertinence, leur portée économique ou territoriale, leur impact socio-économique sur le pays et leur compétitivité. Ils contribuent considérablement à la création de richesses et d'emplois au sein de l'ensemble des régions du Royaume.

Sur la base d'un puissant modèle économique

Le modèle économique s'appuie sur une stratégie d'investissements sécurisés et de long terme. Fondé sur trois piliers complémentaires, la mobilisation des ressources financières, la capacité à gérer des projets complexes et la solidité des fonds, il permet au Groupe de développer de manière substantielle ses ressources. Constamment alimentés et représentant un indéniable levier d'action, les fonds propres de la CDG se caractérisent par leur capacité d'absorption des risques car générés par d'importants investissements de long terme.

C'est ainsi que, même dans un contexte conjoncturel défavorable et instable, le modèle économique de la CDG se distingue par sa résilience et sa capacité d'intervention contracyclique.

Il remplit ainsi sa fonction de sécurisation de l'épargne d'origine privée et d'accompagnateur des politiques publiques au service du développement du pays.

ACTIONS	Mobilisation, sécurisation et gestion des fonds et dépôts réglementés	Renforcement des fonds propres	Investissements en projets structurants
MODE OPÉRATOIRE	Mobilisation des fonds et dépôts. Protection et gestion prudentielle de cette épargne. Investissements de long terme.	Capacité à combiner avec les dépôts réglementés d'autres sources de financement. Mobilisation des compétences CDG pour faire fructifier ces fonds par le biais d'investissements de long terme.	Investissement des fonds propres CDG dans des projets structurants de développement territorial, apportant une rentabilité de long terme et ayant un impact positif sur l'économie et l'emploi.
BÉNÉFICES	Création de valeur pour les déposants.	Développement de fonds propres important offrant une capacité d'absorption des risques.	Développement et création de valeur pour le pays. Réduction des inégalités sociales & régionales.

Gouvernance

Le système de gouvernance de la CDG tient un rôle essentiel dans son bon fonctionnement. Evolutif, il a été pensé pour s'adapter à son environnement, à l'expansion du Groupe et de ses métiers.

Fondé sur un système d'instances collégiales de supervision et de contrôle, il permet la transparence du processus de prise de décision et renforce le mécanisme de contrôle interne et la maîtrise des risques. Véritable garantie de l'efficience du Groupe dans l'efficacité de sa gestion, cette politique de gouvernance présente de nombreux attraits : établir une relation de confiance avec les déposants, garantir la sécurité des fonds ou encore assurer le pilotage optimal des projets.

Mode collégial de décision, de supervision et de contrôle

Commission de Surveillance

Présidée par le Gouverneur de Bank Al Maghrib et composée de deux magistrats de la Cour de Cassation, d'un représentant de la Primature et d'un représentant du Ministère de l'Économie et de Finances, la Commission de Surveillance est missionnée au nom de l'État pour contrôler les principales opérations de la CDG.

Comité d'Audit et des Risques

Le Comité d'Audit et des Risques assiste la Commission de Surveillance à travers l'analyse approfondie des dossiers relatifs à l'audit interne et externe, la gestion des risques, l'information financière et comptable et tout autre sujet soumis par la Commission.

Comité Investissement et Stratégies (CIS)

Il étudie les décisions impliquant un engagement ou désengagement financier du Groupe d'un montant significatif. Ce comité est composé du Directeur Général de la CDG (Président) et de deux membres de la Commission de Surveillance.

Comités centraux

Comité Exécutif Groupe (COMEX)

Chargeé des décisions opérationnelles de court terme. Il est composé du Directeur Général, du Directeur Général Adjoint, du Secrétaire Général, du Directeur Général de CDG Capital et du Directeur Général de CDG Développement.

Comité Stratégie Groupe

Chargeé des décisions ayant un impact significatif sur les macro-équilibres Groupe et dont l'horizon est à moyen et long terme. Il est composé de huit membres : le Directeur Général de la CDG, les membres du COMEX, le Directeur du Pôle Finances, le Directeur du Pôle Stratégie et Développement et le Directeur du Pôle Risk Management.

Comité de Coordination et de Synergie Groupe

Chargeé de renforcer la cohésion et de développer les synergies intra-groupe.



Risk Management : le renforcement d'une gestion des risques rigoureuse

Le pôle Risk Management (PRM) est chargé de proposer et décliner une politique de gestion globale des risques afin de permettre au Groupe CDG de renforcer ses capacités de maîtrise des risques dans le respect de ses missions de gestionnaire d'actifs de long terme et des règles prudentielles. Cette politique permet ainsi de tenir les fonds propres du Groupe à l'abri des fluctuations de la conjoncture, au profit notamment de l'économie réelle et du développement de projets structurants.

Le PRM supervise ainsi plusieurs grandes catégories de risques : financiers et stratégiques, opérationnels et enfin, de conformité. Le pôle Risk Management a adopté en 2014 la Politique de Gestion Globale des Risques Groupe CDG (PGGR) par les instances de gouvernance.

Dans ce cadre, 2015 a été marquée par la pérennisation des actions menées et initiées au profit du renforcement des dispositifs de contrôle interne et de gestion des risques au sein du Groupe.

Mise à jour des cartographies des risques opérationnels

Faisant l'objet d'un travail commun entre le pôle et les structures concernées, elles permettent de relever et d'actualiser les risques encourus par les différentes entités opérationnelles. Une fois les risques identifiés, des plans d'actions sont mis en place pour limiter leur éventuel impact et leur occurrence afin d'y faire face.

Mise à jour de la cartographie des risques de conformité

Parce qu'il est nécessaire d'évaluer le caractère de conformité par rapport aux lois, règlements et normes internes, cette cartographie permet de relever des constats de non conformité avérés ou potentiels. En soulignant les risques de non conformité, elle favorise l'organisation d'actions pour y remédier ou les limiter.

Nouveau Cadre Prudentiel

Initié en 2012, le lancement opérationnel du projet du nouveau cadre prudentiel (NCP) autorisé par la Banque Centrale, est une véritable avancée majeure pour le Groupe. Sa visée est d'instaurer un cadre réglementaire prudentiel spécifique à la CDG afin de répondre à ses particularités et impératifs.

Ce projet structurant permet de caractériser l'ensemble des risques les plus importants, de les cadrer et de faire ressortir une solvabilité qui répond à la réalité économique du Groupe.

Cet outil de surveillance et d'anticipation influe sur l'atteinte des objectifs stratégiques du Groupe CDG et devra avoir un impact primordial sur l'aboutissement réussi des projets et la situation financière des filiales.

Ce nouveau cadre prudentiel met ainsi à disposition des instances de gouvernance un outil de pilotage et d'aide à la décision indispensable.

Nouveau dispositif de notation et de calcul de limite de contrepartie.

La CDG investit dans des contreparties externes, en bourse ou émissions d'obligations publiques ou privées.

Ce nouveau dispositif permet d'attribuer des notations, à l'instar des modèles élaborés par les agences de notations internationales, pour apprécier la capacité de ses contreparties à rembourser des obligations et à générer des résultats.

Ces notations, permettent de procéder au calibrage des limites d'exposition à ne pas dépasser.

Politique des ressources humaines

Conscient que son capital humain est un atout déterminant pour son développement, la CDG veille à mettre en place les meilleures pratiques et dispositifs au profit de l'épanouissement tant professionnel que personnel de ses collaborateurs.

Dans cette optique, des normes RH Groupe ont été mises en place afin d'apporter un cadre de référence à la gestion des ressources humaines au sein du Groupe. Ces normes ont été déclinées en une politique RH qui repose sur les 5 principes suivants : l'équité, l'employabilité, la professionnalisation, la différenciation et l'individualisation.

L'année 2015 est celle de la consolidation des processus du système MASSAR, un système intégré de gestion des ressources humaines. A cet effet, une attention a été portée à l'intégration des nouvelles recrues, la gestion de la performance, le développement des compétences et le bien-être des collaborateurs de la CDG. Garant des valeurs du Groupe qui sont celles de l'équité, de la citoyenneté et de la synergie, l'année a ainsi été ponctuée par des actions s'inscrivant dans la pérennité et l'amélioration continue.

Un dispositif de recrutement aux meilleurs standards

Employeur majeur au Maroc, le Groupe CDG recrute en continu des collaborateurs de talent qui opèrent à différents niveaux d'expertise dans une grande variété de métiers.

La politique de recrutement du Groupe CDG vise à attirer les meilleurs potentiels et à leur proposer un environnement stimulant et formateur afin de créer les conditions favorables à leur intégration et à leur performance. Le dispositif de recrutement puise ses fondements, d'une part, dans le cadre réglementaire et, d'autre part, dans les principes de la politique RH qui promeut : l'anticipation, la transparence, l'égalité des chances et la déontologie Groupe. Dans ce cadre, le recrutement interne est priorisé notamment à travers la pratique de l'appel à candidatures internes qui consiste à ouvrir l'opportunité de poste au sein du Groupe avant de procéder au recrutement externe.

Processus de détection des futurs talents du Groupe, le recrutement revêt une importance capitale. A cet effet, un effort continu d'amélioration des outils de sourcing, du processus opérationnel et des synergies groupe est fourni.

L'intégration des nouvelles recrues du Groupe, une priorité

Le « Welcome Day » est un séminaire d'intégration Groupe co-organisé par l'Institut CDG et la Direction du Capital Humain. Il constitue, pour les collaborateurs du Groupe nouvellement recrutés, l'occasion de s'imprégner de la culture et des valeurs de la CDG, de mieux apprécier les orientations stratégiques et les différents métiers mais également d'échanger avec le top management et les collaborateurs d'autres structures.

L'édition 2015, qui a réuni plus d'une centaine de collaborateurs en provenance d'une vingtaine de filiales du Groupe, a été marquée par un programme riche et varié combinant des présentations et des ateliers de réflexion autour du devenir de la CDG à l'horizon 2020. Une thématique d'autant plus intéressante qu'elle intervient à l'issue de la consolidation des résultats du plan stratégique Oufoq 2015.

Un investissement en formation et gestion des compétences

La formation représente un investissement stratégique de la CDG et une composante fondamentale de la politique de gestion de son capital humain au profit de la synergie et de la performance. L'année 2015 a été marquée par l'élaboration d'un référentiel « formation et compétences » qui apporte un cadre de référence structuré.

Ainsi, plus d'une cinquantaine d'actions de formation ont été organisées, portant sur des thématiques variées dans les domaines des connaissances techniques et des compétences comportementales et managériales. A travers ces actions, 64 % des collaborateurs de la CDG ont eu accès à des sessions de formation, avec un taux de satisfaction pédagogique de 94 %.

Le plan de formation est issu d'une analyse des besoins stratégiques et opérationnels de la CDG. En créant des espaces d'échanges, le Groupe développe les compétences des collaborateurs pour leur permettre de mener à bien leur mission mais aussi de les accompagner dans leur gestion de carrière.

Le Management de la performance, une amélioration continue

Dans le cadre de l'amélioration continue, une attention particulière est portée au management de la performance au sein de la CDG. Véritable levier de création de valeur, le dispositif de management de la performance se décline selon deux volets :

- Un premier volet est lié à la tenue de poste. Dans le cadre du système RH MASSAR, un cycle RH a été mis en place, traduisant ainsi l'effort de mise en cohérence et d'interconnexion des actions RH. Point de départ de ce cycle RH, l'évaluation de fin d'année est la pierre angulaire du dispositif. Elle réunit évaluateur et évalué dans un moment d'échange et de feed-back sur le bilan de l'année écoulée et les axes de développement pour l'année à venir. Véritable acte de différenciation, cet exercice est essentiel pour l'ensemble des décisions de rétribution des collaborateurs.
- Un deuxième volet est lié au management par objectif (MPO). Concernant ce volet, la CDG ambitionne de lui donner une nouvelle dimension. Ainsi, un nouveau dispositif MPO – RVI (Management Par Objectif - Rémunération Variable Individuelle) est en cours de déploiement. Il vise l'arrimage des objectifs individuels aux objectifs stratégiques de l'institution, la favorisation de la performance et la valorisation des contributions individuelles et collectives.

Une amélioration continue des prestations sociales au service du bien-être des collaborateurs

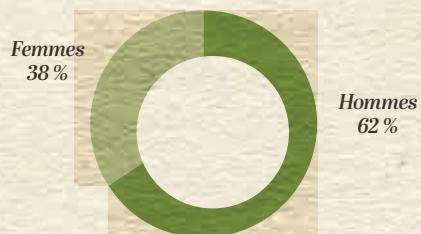
La politique sociale de la CDG incarne la volonté d'offrir à ses collaborateurs des avantages qui leur assurent une harmonisation entre vie professionnelle et vie familiale.

Afin de soutenir sa compétitivité sur le marché du travail, la CDG révise régulièrement ses avantages sociaux pour des services complémentaires innovants et appropriés aux besoins de son capital humain. Ainsi, l'année 2015 a connu l'amélioration de nombreuses prestations liées à la couverture médicale mais aussi à l'estivage, aux prêts et aux dons.

Des avantages qui viennent ainsi s'ajouter aux dispositifs d'ores et déjà mis en place tels que le service médical et la restauration sur place, les facilités accordées en cas de maternité et l'accès à des centres de vacances pour les collaborateurs.

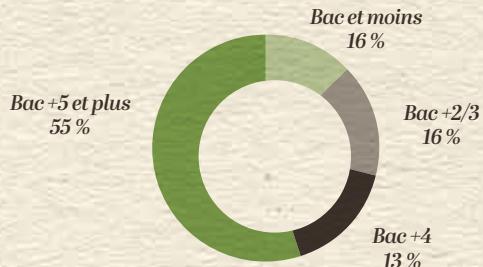
Chiffres clés 2015- CDG EP

Répartition des collaborateurs de la CDG par genre



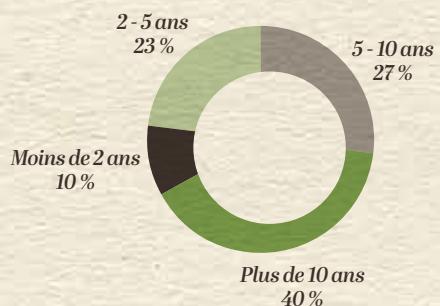
Parité hommes / femmes : un effort continu

Répartition des effectifs par niveau d'instruction



Des collaborateurs avec un niveau d'instruction toujours plus élevé

Répartition des collaborateurs par ancienneté



Renouvellement et fidélisation des effectifs : une réalité

ÉPARGNE
ET PRÉVOYANCE,
NOTRE PREMIER MÉTIER

Agir pour le développement de l'épargne

Le pôle Gestion de l'Epargne de la CDG se place au cœur de l'identité même de l'institution. Acteur de référence au service de l'intérêt général, il détient un rôle de tiers de confiance qu'il exerce en sécurisant et fructifiant, dans le cadre de ses missions d'intérêt général, les fonds privés réglementés émanant des fonds des institutionnels, des fonds confiés aux professions juridiques, et des fonds de consignations. Investisseur institutionnel majeur du pays, le Groupe œuvre au profit de sa croissance économique et de sa cohésion sociale. C'est grâce à une approche rigoureuse et prudentielle, ainsi qu'à la diversification de ses produits, que le pôle mène à bien la mission originelle de la CDG.

Mission & stratégie

La mobilisation, la protection et la gestion des fonds d'épargne réglementée (dépôts réglementés, fonds de consignation et fonds sous mandat) sont des axes stratégiques de l'action menée depuis toujours par la CDG. Pour remplir cette mission, le Pôle Gestion de l'Epargne joue pleinement son rôle de « tiers de confiance », véritable catalyseur de l'épargne nationale de long terme.

La CDG offre à ses clients des prestations de banque réglementée et centralise ainsi les fonds d'épargne de la Caisse d'Epargne Nationale collectés à travers le réseau Al-Barid Bank, les fonds des professions juridiques (fonds de tiers déposés auprès des greffiers de tribunaux, notaires, etc.), ceux de la Caisse Nationale de Sécurité Sociale (CNSS) et est également en charge de la conservation et restitution des consignations et cautionnements émanant de personnes physiques ou morales.

Faits marquants 2015 :

- Centralisation réussie des dépôts des notaires.
- Confirmation de la certification des consignations selon la norme ISO 9001 V 2008.
- Poursuite de la densification du réseau CDG pour le porter à 80 agences.

Chiffres clés :

- Une forte contribution à la collecte de l'épargne : un total dépôt de 97 milliards de dirhams et un encours moyen de 92 milliards de dirhams (+12 % par rapport à 2014).
- Le portefeuille titres en conservation a atteint 175 milliards de dirhams au 31/12/2015

Encours flash en MDH	2014	2015
Fonds institutionnels	61 758	66 748
Fonds professions juridiques	18 730	20 099
Consignations	10 374	10 089
Total dépôts	90 862	96 936

Projets en cours :

- La banque en ligne (CDG Net).
- Poursuite de la densification du réseau CDG.
- Lancement d'un nouveau produit d'épargne logement en partenariat avec Al Barid Bank.

Focus sur la centralisation des dépôts de notaires

Dans le cadre des nouvelles dispositions de la loi 32.09 entrée en vigueur en 2012 et relative à l'organisation de la profession de notaire, la mission de gestion des dépôts de tiers a été confiée à la CDG. Renforçant davantage le rôle du Groupe en tant que tiers de confiance, cette mesure lui confère la responsabilité de recevoir les consignations et les fonds qui, de par leur nature, nécessitent une protection renforcée. Ainsi, la CDG pérennise sa relation de confiance avec la profession notariale et assure une sécurisation des fonds confiés.

Une nouvelle offre qui concilie impératifs bancaires et sécurisation des fonds de tiers

Pour répondre à cet enjeu, la CDG a élaboré un modèle spécifique de tenue et de gestion de comptes. Ce modèle innovant, construit en partenariat avec les notaires, permet notamment la séparation de leurs fonds privés et ceux émanant de tiers mais également l'individualisation des transactions des fonds de notaires dans le système d'information de la CDG. Ainsi, outre la facilitation du suivi de comptabilité grâce à son individualisation et la mise en place de reporting adapté aux pratiques de la profession, ce modèle garanti la protection des fonds de tiers et une traçabilité de chaque transaction.

Un projet nécessitant une organisation spécifique

L'activité de gestion des dépôts des notaires aura nécessité la mise en place de nombreux dispositifs menés à bien par la CDG :

- La densification du réseau d'agence de correspondants
- L'implémentation d'un réseau de succursales pour l'animation régionale permettant d'établir une proximité privilégiée avec le client
- Le développement d'un nouveau système d'information bancaire
- La création d'un centre de relation client spécialement dédié aux notaires
- La mise en place d'un service de ramassage des valeurs et documents bancaires afin d'assurer leur acheminement à l'agence domiciliaire du compte.

Enjeu, bilan et perspectives

Au travers de cette mesure, les transactions bancaires réglementées de la CDG se sont considérablement développées plaçant ainsi l'activité des notaires au cœur de l'investissement. Avec la centralisation d'environ 450 000 transactions par an à l'échelle nationale, il était impératif de traiter et sécuriser les fonds de manière optimale, fluide et réactive sans perturber l'acte d'investissement, les moyens de paiement et les modalités de traitement de transaction des notaires. Deux ans après son démarrage, un bilan très positif est dressé tant sur l'aspect opérationnel de ce projet considérable ayant transformé l'activité bancaire de la CDG, que sur sa capacité à développer des canaux de distribution adéquats et opérationnels (physique ou en ligne). De plus, l'opération a connu un véritable succès auprès des citoyens mais aussi auprès de la profession (une enquête a révélé un taux de satisfaction de 90 %) et du Ministère de la Justice. Il est donc à présent envisagé d'étendre ce type d'action en l'adaptant aux impératifs d'autres professions et organismes susceptibles de vouloir également sécuriser des fonds de tiers.

Agir pour la pérennité des retraites

La CDG dispose d'une expertise reconnue dans la gestion des régimes de retraite et des produits de prévoyance. Le Groupe conduit cette mission à travers un pôle dédié, le Pôle Prévoyance, constitué de deux organismes gérés :

- *La Caisse Nationale de Retraites et d'Assurances (CNRA), établissement public créé en 1959, qui intervient dans le domaine institutionnel à travers la gestion des rentes, la retraite complémentaire et la gestion conventionnelle pour le compte des tiers.*

- *Le Régime Collectif d'Allocation de Retraite (RCAR), établissement public créé en 1977, qui gère la retraite du personnel des établissements publics soumis au contrôle financier de l'État et le personnel non titulaire de l'État et des collectivités locales.*

Forte de son savoir-faire, la CDG se positionne comme un acteur et un contributeur incontournable dans la réflexion nationale sur la réforme des retraites. A travers une stratégie ambitieuse, elle entend jouer un rôle majeur dans le développement de la prévoyance au Maroc, accompagner le développement de l'activité retraite en l'ouvrant à des catégories de population jusque-là exclues.

Caisse Nationale de Retraites et d'Assurances (CNRA)

Identité

La Caisse Nationale de Retraites et d'Assurances (CNRA) est un établissement public doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière, fonctionnant sous la garantie de l'Etat. La gestion de la CNRA est confiée à la Caisse de Dépôt et de Gestion depuis 1959.

Mission & stratégie

La mission de la CNRA est de recevoir les capitaux constitutifs de rentes allouées par décisions judiciaires, en réparation d'accidents du travail ou de droit commun, de consentir des assurances de rentes immédiates ou différées et de mettre en place des combinaisons d'assurances garantissant un capital en cas de vie ou en cas de décès.

Chiffres clés

Indicateurs financiers (en KDH)	2014	2015
Chiffre d'affaires	1605 701,66	976 458,78
Prestations réglées	749 633,47	770 143,19
Total bilan	14 139 786,86	15 103 883,90
Total placements	12 414 585,89	13 665 350,38
Produits de placements	730 275,03	581 261,42
Résultat net	176 070,16	118 03,78

Faits marquants 2015

- Prise en charge de l'aide directe au profit des veuves en situation de précarité.
- Conclusion, dans le cadre de la loi sur la centralisation des rentes Accident du Travail / Maladie Professionnelle (AT/MP), avec le secteur des assurances, de la convention sur le transfert des dossiers et prise en charge du stock;
- Organisation des caravanes prévoyance qui jouent le rôle de l'Agence Mobile du Pôle Prévoyance. Les régions ciblées sont : Tanger-Tétouan-Al Hoceima, Fès-Meknès, Oriental, Marrakech-Safi, Souss-Massa, Darâa-Tafilalet et Laâyoune-Sakia El Hamra.
- Ouverture de l'agence de Rabat.
- Obtention du premier prix d'excellence de l'administration électronique « e-Mtiaz - édition 2015 » dans les catégories « e-contenu » et « centre d'appels ».

Régime Collectif d'Allocation de Retraite (RCAR)

Identité

Le Régime Collectif d'Allocation de Retraite (RCAR) est sous la gestion de la CDG depuis sa création en 1977.

Mission & stratégie

La mission du RCAR est de garantir les pensions de vieillesse, d'invalidité et de survivants ainsi que les allocations familiales au profit des enfants de pensionnés. Pour remplir cette mission, le RCAR est constitué d'un régime général et d'un régime complémentaire.

Chiffres clés

Indicateurs financiers (en KDH)	2014	2015
Cotisations et contributions	2 405 423,48	2 437 674,27
Prestations payées	4 387 700,97	4 777 937,84
Total bilan net	96 728 303,29	96 413 506,31
Résultat Net	916 318,75	-2 695 949,04
Total placements (bruts)	94 018 063,19	97 274 971,09
Produits financiers	5 672 865,01	6 228 225,71
Horizon de viabilité du régime	2 041	2 042
Plafond mensuel du Régime Général (en MAD)	15 651	16 117

Faits marquants 2015

- Certification, par un actuair indépendant, du bilan actuarial du RCAR, au titre de l'exercice 2014.
- Organisation des Caravanes prévoyance qui jouent le rôle de l'Agence mobile du Pôle Prévoyance. Les régions servies sont : Tanger - Tétouan - Al Hoceima, Fès - Meknès, Oriental, Marrakech-Safi, Souss-Massa, Darâa -Tafilalet et Laayoune - Sakia El Hamra ;
- Ouverture de l'Agence de Rabat ;
- Obtention du premier prix d'excellence de l'administration électronique « e Mtiaz - édition 2015 » dans les catégories « e-contenu » et « centre d'appels ».

Focus sur le projet Daam Al Aramiil

Dans le cadre de ses objectifs prioritaires visant à renforcer la cohésion sociale et à réduire les disparités au Maroc, le Gouvernement a approuvé une aide directe aux veuves en situation de précarité, et ce, à condition qu'elles soient mères. Ainsi, une aide de 350 DH par mois est allouée à chaque enfant de moins de 21 ans scolarisé, avec une limite de versement de l'allocation limité à 3 orphelins par veuve.

La gestion et le paiement de cette prestation sont confiés à la CNRA, qui a lancé le projet DAAM AL ARAMIIL pour la mise en place des prérequis nécessaires à la réussite de cette prise en charge.

Une équipe pluridisciplinaire a été formée au sein du Pôle Prévoyance de la CDG pour coordonner la mise en place de ce nouveau produit avec les différentes parties prenantes à savoir : le Ministère de l'Intérieur, le Ministère de l'Economie et des Finances, le Ministère de la Solidarité, de la Femme, de la Famille et du Développement Social et Al Barid Bank.

Les grandes étapes du projet

Le projet a été développé suivant un phasage précis et pragmatique, qui a permis d'accélérer la mise en place des dispositifs nécessaires pour une mise en œuvre efficace :

- Elaboration des conventions de gestion avec les parties prenantes.
 - Mise en place de l'organisation et des procédures requises.
 - Préparation des budgets nécessaires au fonctionnement.
 - Acquisition des ressources projet.
- Adaptation du système d'information pour la prise en charge du nouveau produit.
- Formation des collaborateurs internes et externes sur les différentes modalités de gestion.

Des résultats probants

La première échéance de paiement a été générée par la CNRA le 1^{er} octobre 2015 au bénéfice de 10000 bénéficiaires. A fin 2015, l'aide directe a été octroyée à 24 776 bénéficiaires. Le projet se poursuivra en 2016 pour couvrir le reste de la population ciblée par cette prestation.

Un enjeu social primordial : favoriser la scolarisation

L'aide est octroyée uniquement aux enfants de moins de 21 ans à condition qu'ils soient scolarisés. Cette condition illustre à nouveau la volonté certaine des pouvoirs publics de réduire les disparités sociales et de lutter contre la déscolarisation principalement dans certaines régions rurales. A travers cette action sociale, l'État entend atténuer l'abandon scolaire, réduire l'analphabétisme et l'illettrisme au profit de l'éducation et de la réussite de ces orphelins.

**BANQUE, FINANCE
ET ASSURANCE,
UN RÔLE STRUCTURANT**

Agir pour le développement du secteur financier

A travers son intervention dans les secteurs bancaire, financier et de l'assurance, la CDG joue un rôle fondamental dans le renforcement, la normalisation et la modernisation du secteur financier, au service du développement de l'économie nationale. Au fil des années, la CDG s'est imposée en tant que référence incontournable de la banque universelle, la banque d'investissement, le capital investissement, la réassurance et les garanties de crédit bancaire. Elle déploie ainsi une large gamme d'instruments d'intervention, soutenant le développement des entreprises et encourageant l'inclusion financière.

CIH BANK

Identité

CIH Bank est une banque universelle, cotée à la Bourse de Casablanca, filiale de la CDG.

Entrée dans le Groupe : 1962 (date de création 1920).

Profil / Métiers : Banque universelle et assurances.

Mission & stratégie

CIH Bank a longtemps été le spécialiste national des crédits liés à la promotion immobilière et hôtelière. Aujourd'hui CIH Bank ambitionne de se positionner sur l'ensemble des métiers de la banque universelle au Maroc. Pour ce faire, la banque a déployé son plan stratégique, « Nov@bank », visant à faire de CIH Bank un acteur de référence pour les particuliers et professionnels ainsi que dans les secteurs de l'immobilier et de l'entreprise. De ce fait, CIH Bank a procédé à une restructuration globale interne et lancé une refonte complète de son image de marque.

Chiffres clés consolidés

En MDH	2015
Total bilan	44 908
PNB	1 790
Dépôts	25 075
Crédits	33 746
Résultat net consolidé	535
Résultat net part de Groupe	520

Faits marquants 2015

- Lancement produit « Code 30 » pour les jeunes.
- Finalisation de l'opération d'acquisition de 10 % dans le capital d'ATLANTA.
- Réalisation d'une émission obligataire subordonnée d'un milliard de dirhams.
- Augmentation du capital de SOFAC de 84 MDH.
- Lancement du produit de Bancassurance (Tout risque chantier), Monétique : (Carte Saphyr Devise).
- Renforcement de l'offre digitale : services de paiement des factures (Impôts, règlement de facture sur les GAB, CIH On Line, CIH Mobile, CIH On Line Corporate).
- Finalisation du process de catégorisation de la Banque avec la DGI et signature de la convention avec catégorie « A ».
- Ouverture de 8 nouvelles agences.
- Signature du pacte d'actionnaire avec Qatar International Islamic Bank (QIIB) pour le lancement de la banque participative.

Agir pour stimuler l'investissement

En tant qu'institution financière de référence, le Groupe CDG contribue activement au soutien du tissu industriel et économique du pays. A travers ses interventions au service de la modernisation du secteur financier, le Groupe s'est imposé comme l'un des principaux accompagnateurs des investisseurs nationaux et internationaux via ses activités de banque de détail et d'investissement, de capital investissement, de réassurance et de garantie des crédits bancaires.

CDG CAPITAL

Identité

CDG Capital est une filiale à 100 % de la CDG.
Entrée dans le Groupe : 2006 (date de création : 2006).
Profil / Métiers : Banque d'Affaires et d'Investissement.

Mission & stratégie

CDG Capital a pour vocation de participer au développement des marchés financiers et de contribuer à l'instauration de bonnes pratiques dans la gestion de l'épargne nationale. Banque d'affaires et d'investissement responsable de premier rang, la filiale est au service du développement de l'économie nationale et de son marché financier.

CDG Capital offre un savoir-faire de qualité en ingénierie financière, une capacité de financement à long terme et de distribution utile aux acteurs publics et privés. Elle ambitionne de maintenir son leadership dans les métiers de gestion d'actifs tout en offrant des solutions d'investissement sécurisées, efficientes et performantes. Elle a pour objectif d'assurer une meilleure allocation, orientation et transformation de l'épargne nationale et de participer activement au développement des marchés de capitaux.

Chiffres clés 2015

En GDH	2015
Actifs sous gestion (fin de période)	192,3
Actifs en conservation total (fin de période)	368,7
Taille des fonds sous gestion en capital investissement	2

Faits marquants 2015

- Processus d'accréditation auprès du Green Climate Fund (GCF).
- Elargissement et consolidation de l'offre de rating par le lancement du shadow rating.
- Réalisation d'une nouvelle opération de cross currency swap et de swap de taux.
- Production de valorisations pour 14 sociétés.

CDG CAPITAL GESTION

Identité

CDG Capital Gestion est une filiale à 100 % de CDG Capital.
Entrée dans le Groupe : 1997 (date de création : 1997).
Profil / Métiers : Finance.

Mission & stratégie

CDG Capital Gestion a pour activité la gestion d'Organismes de Placements Collectif en Valeurs Mobilières (OPCVM) pour le compte de tiers. Elle apporte à sa clientèle une expertise et un savoir-faire lui permettant d'offrir une gamme diversifiée de véhicules d'investissement et de services adaptés couvrant toutes les classes d'actifs et les différents niveaux de risques.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Encours sous gestion	56 489
Chiffre d'affaires	128,3
Résultat d'exploitation	99,5
Résultat net	69,2

Faits marquants 2015

- Confirmation de la note Highest Standards (mar) / Stable Outlook par Fitch Rating.
- CDG IZDIHAR primé « meilleur fonds diversifié » par Lipper.
- Validation du schéma de fonctionnement du fonds de réplication WTI auprès de l'AMMC.
- Audit des systèmes d'informations répondant aux contraintes professionnelles et réglementaires (circulaire du CDVM).
- Certification des procédures de contrôle interne selon les normes internationales de type I.

CDG CAPITAL BOURSE

Identité

CDG Capital Bourse est une filiale à 100 % de CDG Capital.
Entrée dans le Groupe : 2003 (date de création : 1995).
Profil / Métiers : Société de bourse.

Mission & stratégie

Société d'intermédiation boursière leader dans son secteur, CDG Capital Bourse conseille et accompagne les investisseurs en bourse. Elle propose à ses clients institutionnels nationaux et étrangers, personnes morales et personnes physiques, une large gamme de prestations, y compris l'activité dépositaire et une plateforme moderne de trading en ligne.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
PNB	20
Résultat net	6,74

Faits marquants 2015

- Amélioration de 31 % du volume actions normales (part de marché de 11,8 % en 2014 à 14,59 % en 2015).
- Forte présence sur le marché primaire : 68 % de l'OPR CGI et 38% de l'IPO d'AFMA ont été réalisées par CDG Capital Bourse.
- Hausse du volume actions total de 55 %, de 8 GDH en 2014 à 12,5 GDH en 2015 : augmentation de 10% du volume actions normal (de 4,7 GDH en 2014 à 5,1 GDH) et du volume actions exceptionnel de 117 % (de 3,4 GDH en 2014 à 7,3 GDH).

CDG CAPITAL INFRASTRUCTURES

Identité

CDG Capital Infrastructures est une filiale à 100 % de CDG Capital.
Entrée dans le Groupe : 2010 (date de création : 2010).
Profil / Métiers : Société de gestion de fonds d'investissement en infrastructures.

Mission & stratégie

CDG Capital Infrastructures a pour vocation la gestion de fonds d'investissements en infrastructures et l'investissement greenfield en fonds propres ou quasi-fonds propres dans des sociétés dont l'activité principale comprend le développement, l'exploitation, la construction et/ou la détention d'actifs d'infrastructures dans les secteurs ciblés.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	31,9
Résultat net	13,5

Faits marquants 2015

- Ouverture de capital d'InfraMaroc : closing le 8 juin avec l'élargissement du tour de table à Wafa Assurance, RCAR, AXA assurance Maroc et CDG Capital Infrastructures. Souscription à l'augmentation de capital de 170 MDH et signature du pacte d'actionnaires.
- Certification ISO 9001 V 2008 (depuis novembre 2014) renouvelée en décembre 2015.
- Conclusion d'un accord de coopération avec Vinci Airports dans le but de formaliser les modalités de collaboration entre les deux parties pour les projets d'infrastructures aéroportuaires.
- Participation au projet SEDA pour la conception, le financement, l'exploitation et la maintenance d'une usine de dessalement d'eau de mer, pour l'alimentation en eau potable du Grand Agadir.
- Participation au projet OUDOS pour le développement du port de Safi.

CDG CAPITAL PRIVATE EQUITY

Identité

CDG Capital Private Equity est une filiale à 100 % de CDG Capital.

Entrée dans le Groupe : 2001 (date de création : 2001).

Profil / Métiers : Capital investissement.

Mission & stratégie

CDG Capital Private Equity a pour vocation l'investissement minoritaire dans les PME et PMI marocaines. Elle intervient pour divers types d'investissements : la croissance, le capital de transmission, les acquisitions par emprunt et les rachats de gestion, les restructurations ainsi que l'équité de croissance et de formation de l'entreprise.

Grâce à son savoir-faire et son expérience, elle aide les PME et PMI de tous secteurs à accélérer leur croissance pour devenir des leaders dans leur domaine.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	16
Résultat brut d'exploitation	3
Résultat net	2

Faits marquants 2015

- Lancement du Fonds Capmezzanine II en juin 2015.
- Certification qualité (Norme ISO 9001 v 2008).
- Contribution au lancement des travaux d'accréditation de CDG Capital, pour le Global Climate Fund.
- Fonds sous gestion
 - Lancement et poursuite des processus de cessions des participations pour les fonds en phase de désinvestissement (Capmezzanine, Sindibad, ACAMSA).
 - Etudes d'opportunités d'investissement sur Fonds Capmezzanine II et d'options sur le Fonds Capital Carbone Maroc.

FINEA

Identité

Finéa est un établissement dédié au financement des entreprises, filiale à 99,33 % de la CDG.

Entrée dans le Groupe : 2004 (date de création : 1950).

Profil / Métiers : Accès des entreprises au financement.

Mission & stratégie

Finéa est un établissement agréé par Bank Al-Maghrib qui a pour mission de faciliter l'accès des entreprises au financement.

Finéa se positionne en tant qu'établissement de place agissant en coopération et complémentarité avec le secteur bancaire, animé par une mission d'intérêt général combinant le financement par signature, la garantie, le cofinancement et le refinancement.

Dans le cadre de son plan de développement stratégique, Finéa se donne pour ambition d'apporter davantage d'infexion dans le cadre de sa mission duale de financement des PME au service du développement économique du pays, et devenir ainsi une référence dans le financement des entreprises (PME-TPE).

Chiffres clés

En MDH	2015
PNB	116
Résultat d'exploitation	85,2
Résultat net	48,1

Faits marquants 2015

- Signature du contrat de financement entre Finéa et KfW portant sur la mise en place d'une deuxième ligne de financement de 150 millions d'euros au profit des PME et ce via le secteur bancaire.
- Obtention de la certification ISO en mars 2015 pour l'ensemble des activités de Finéa et lancement du projet de migration vers la version 2015.
- Organisation du 1^{er} RoadShow régional entre mars et avril ayant permis de rencontrer 400 TPME ;
- Mise en place des services en ligne de Finéa via la plateforme Finé@ccès.

MAGHREB TITRISATION

Identité

Maghreb Titrisation est une filiale à 58 % de la CDG.
Entrée dans le Groupe : 2001 (date de création : 2001).
Profil / Métiers : Ingénierie financière.

Mission & stratégie

Maghreb Titrisation est la première société au Maroc agréée par le Ministère des Finances en tant qu'opérateur spécialisé dans l'arrangement et la gestion des Fonds de Placement Collectifs en Titrisation (FPCT) au Maroc et à l'international. Elle intervient depuis la phase conseil du client jusqu'à l'organisation du placement des titres émis par les FPCT en passant par la modélisation financière des fonds, la structuration juridique et l'élaboration de la documentation y afférente, la préparation au rating éventuel et le pricing des titres émis.

En sa qualité de gestionnaire de FPCT, Maghreb Titrisation gère les fonds de titrisation dans l'intérêt exclusif des investisseurs et conformément aux règles de gestion préétablies lors de la phase structuration. Cela inclus : la gestion et le contrôle des flux entre les initiateurs et les investisseurs, la comptabilité et la gestion administrative des FPCT, la gestion de la trésorerie et l'élaboration des reporting investisseurs et réglementaire.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Produits d'exploitation	16,1
Résultat d'exploitation	5,4
Résultat net	3,9

Faits marquants 2015

- Structuration de la 3^{ème} opération de titrisation de créances commerciales des clients grands comptes « FPCT TITRIT III ».
- Finalisation de la structuration d'un fonds de titrisation de créances de microcrédits en faveur d'une association de microcrédit de premier plan.
- Structuration et création du 2^{ème} Compartiment du « FT IMMOVERT » en faveur du Crédit Agricole du Maroc.
- Structuration d'un fonds d'actifs immobiliers d'une taille cible de 600 MDH en faveur d'une filiale de l'OCP.

FIPAR-HOLDING

Identité

Fipar-Holding est une société d'investissement financier, filiale à 100 % de la CDG.
Entrée dans le Groupe : 2003 (date de création : 1989).
Profil / Métiers : Capital investissement.

Mission & stratégie

Fipar-Holding est une société d'investissement ayant pour vocation de détenir et de gérer pour compte de tiers, un portefeuille diversifié de participations de taille significative avec un objectif de rentabilité financière à moyen et long terme.
Fipar-Holding exerce le métier d'investisseur professionnel et accompagne le développement à moyen long terme et la création de valeur dans la durée de ses participations.

Faits marquants et chiffres clés 2015

- Cession totale, en juillet 2015, de la participation détenue (15 %) dans le capital de Colorado à Colbert Finances.
- Cession totale, en août 2015, de la participation détenue (44,02 %) dans le capital de Safilait au groupe Bel.
- Cession, en juillet 2015, de 2,25 % du capital de Méditelcom par Fipar-Holding, et de 2,25 % par Holdco, au groupe Orange.
- Résultat net bénéficiaire de 220 MDH.

FONDS JAIDA

Identité

Le Fonds Jaïda, détenu à hauteur de 32 % par la CDG, facilite l'accès au financement des sociétés de micro-crédit.
Entrée dans le Groupe : 2007 (date de création : 2007).
Profil / Métiers : Fonds de financement des organismes de micro-crédit.

Mission & stratégie

Le Fonds Jaïda a pour mission de lutter contre l'exclusion financière et sociale et de promouvoir le développement des micros & petites entreprises créatrices d'emploi. Le principal objectif est de combattre la précarité par la création des opportunités pour favoriser l'intégration et l'inclusion économique, financière et sociale. La stratégie proposée par JAIDA consiste en une démarche organisée dans le cadre d'un écosystème qui couvre l'ensemble de la chaîne de valeurs du processus de développement et qui tente d'y associer des partenaires spécialisés à chaque stade du processus.

Chiffres clés

En MDH	2015
Production cumulée	1722
Actif géré	1621
Produits	83
Clientèle portefeuille JAIDA	109 746 clients
PNB	43
Résultat	18

Faits marquants 2015

- Partenariat avec le centre Mohammed VI de soutien à la Microfinance Solidaire portant sur un montant annuel de 1 MDH.
- Développement d'une plateforme transactionnelle de gestion de la microfinance dont le brevet a été enregistré sous l'appellation GAMA Global Access Management.
- Décision de la création d'une filiale spécialisée en assistance technique.
- Participation à la semaine africaine de la microfinance.
- Adhésion de JAIDA à la Social Performance Task Force (SPTF).

Agir pour dynamiser le secteur des assurances

Principal véhicule du Groupe CDG dans le domaine, la Société Centrale de Réassurance est une compagnie de réassurance toutes branches bénéficiant de la garantie de l'Etat. Elle offre des couvertures en réassurance pour l'ensemble des risques, tous secteurs confondus : aviation, maritime, vie etc. Elle développe également une garantie permettant le financement des PME intervenant dans le cadre de marchés de l'Etat. Cette année encore, elle confirme sa volonté d'ouverture vers l'Afrique au travers de ses actions menées en partenariat avec l'Organisation des Assurances Africaines (OAA).

Société Centrale de Réassurance (SCR)

Identité

La Société Centrale de Réassurance est une filiale à 94,41 % de la CDG.

Entrée dans le Groupe : 1960 (date de création : 1960)

Profil / Métiers : Réassurance.

Mission & stratégie

Renforcer et consolider son rôle d'acteur de référence en matière de réassurance, reconnu au plan local et régional, performant et innovant, tant dans le développement de ses activités concurrentielles, que dans l'accomplissement de ses missions d'intérêt général.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	2523,74
Résultat net de l'exercice	193,15
Total Bilan	13 980

Faits marquants 2015

- Organisation par la SCR en partenariat avec l'OAA (Organisation des Assurances Africaines) et la Banque Mondiale des journées de formation sur « l'assurance et la réassurance des risques agricoles » à Casablanca en juin 2015.
- Organisation par la SCR en Octobre 2015 à Tanger, du 20^{ème} Forum de la Réassurance Africaine sous le thème « problèmes contemporains auxquels font face les assureurs et réassureurs africains ».
- Confirmation des notations actuelles de la SCR, à savoir BBB- pour Standard and Poor's et B++ (good) pour AM Best.
- L'acquisition de l'outil de « RMSI » permettant l'alimentation et le suivi de la Base de Données Géographique Assurantielle.

Focus FINEA

Plus qu'un financeur des PME-TPE, un accompagnateur

Dans le cadre de sa mission duale alliant intérêt général et rentabilité, Finéa perpétue sa volonté d'apporter aux entreprises marocaines, PME-TPE en particulier, des réponses sur-mesure et des solutions de financement, cofinancement et refinancement équitables. Afin de mener à bien cette visée auprès de l'entreprise marocaine, elle porte une attention particulière à la proximité qu'elle entretient avec ses clients et prospects. Finéa a ainsi initié et pérennisé de nombreuses actions en 2015 en vue d'affirmer un engagement ancré dans son ADN : agir avec et pour l'entreprise.

FINÉ@CCÈS

Lancée en décembre 2015, la nouvelle plateforme de services en ligne « FINÉ@CCÈS » permet à l'entreprise d'accéder à ses comptes, de consulter ses encours et contrats depuis n'importe quel appareil connecté. Elle permet également de procéder aisément à une demande de financement et de cautionnement. En offrant flexibilité, simplicité et réactivité aux entreprises, FINÉ@CCÈS répond à une réelle volonté de démocratiser l'accès au financement et ses démarches engendrées.

Roadshow

A la rencontre des PME et TPE marocaines de 6 villes du Royaume, le road show organisé en 2015 a été l'occasion pour Finéa de prendre contact avec pas moins de 400 entreprises. Si cette première édition a permis d'aborder une thématique générique, à savoir « Des solutions de financement pour accompagner votre développement », les prochains road show permettront de soulever des problématiques de financement répondant aux besoins spécifiques des régions parcourues.

Signature d'une deuxième ligne de refinancement avec KfW

À l'instar de la première opération de refinancement de 200 millions d'euros, cette nouvelle ligne a pour objectif de renforcer le soutien de Finéa à la PME marocaine, et ce, en apportant des ressources financières supplémentaires à la place bancaire suivant un référentiel bien défini et des conditions très avantageuses.

Les banques auront ainsi la charge de procéder directement à la distribution des financements aux PME afin de faciliter leur accès au financement de leurs investissements et de leurs besoins en fonds de roulement.

Son opérationnalisation auprès des banques partenaires est prévue pour 2016.

Institut de formation

Finéa a mené une réflexion au profit de la mise en place d'un institut de formation pour la PME-TPE. Dans un premier temps, cet outil a été pensé dans un format digital afin de faciliter l'accès au plus grand nombre d'entreprises. Un format physique mobile est également prévu à terme.

Ce projet ambitionne de faciliter l'accès à un ensemble d'informations ayant trait au financement. Il offre des conseils pour accomplir les démarches préalables au financement, tels que le renseignement d'une demande ou la présentation d'un business plan. Par ce biais, Finéa agit également en tant que relais d'information, mettant à disposition des TPE-PME des éléments d'actualité du marché, notamment relatifs à la disponibilité de l'offre et à la faisabilité des projets.

DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL, UNE MISSION
D'INTÉRÊT NATIONAL

Agir pour le développement territorial

Acteur de référence dans les domaines de la gestion de l'épargne et de la prévoyance, le Groupe CDG est également le principal investisseur public du développement territorial. En participant au développement de l'immobilier, de l'aménagement urbain et à la mise en place de zones dédiées aux secteurs à fort potentiel de croissance (zones industrielles intégrées, zones franches, agropoles, complexes agro-industriels, stations touristiques etc.), la CDG contribue activement à l'essor de l'économie nationale. Elle s'appuie pour cela sur CDG Développement et les différentes filiales opérant dans les secteurs d'activités clés pour le développement territorial du Maroc.

CDG DEVELOPPEMENT

Identité

Filiale à 100 % de la CDG.

Date de création : 2004.

Profil / Métiers : Développement territorial.

Mission & stratégie

CDG Développement est un acteur majeur du développement territorial durable et intégré. La holding a une vocation d'opérateur et d'investisseur de long terme, conciliant performance financière et utilité collective. Elle joue ainsi un rôle d'architecte stratégique, articulé autour de ses principales missions, à savoir la définition et le déploiement des axes stratégiques, à travers la validation de la stratégie des filiales et des allocations de fonds et

l'initiation de nouveaux secteurs et activités ; le suivi des performances des filiales et la surveillance des risques majeurs du périmètre ; la coordination des interfaces clés et mise en place de synergies entre les filiales, l'incubation de projets novateurs et accompagnement des projets structurants du pays ; l'identification et le développement de partenariats et d'opportunités à l'international.

Comptes consolidés 2015

- Chiffre d'affaires : 3,4 GDH
- Capitaux propres de l'ensemble consolidé : 9,8 GDH
- Total bilan : 46,7 GDH

Principaux indicateurs

- 67 filiales et participations
- 2593 collaborateurs
- 13 zones industrielles et logistiques
- 4 zones offshoring
- 5 zones touristiques

Agir pour l'immobilier social et économique

Parce que la réduction des disparités régionales passe nécessairement par une offre immobilière équilibrée, couvrant l'ensemble des composantes de la société marocaine, la CDG assure une mission de développeur et de créateur d'espaces de vie à travers le Royaume. Investit dans des projets immobiliers répondant aux besoins de la collectivité, le Groupe œuvre à travers ses filiales spécialisées dans le domaine : la Compagnie Générale Immobilière (CGI) et sa filiale Dyar Al Mansour, Dyar al Madina, Foncière Chellah ou encore Al Manar Developpement Company. Ainsi, la CDG mène sur l'ensemble du territoire une politique d'aménagement immobilier et urbanistique et intervient sur toute la chaîne de valeur : développement, promotion immobilière, logements sociaux, résidentiels et tertiaires ou encore la maîtrise d'ouvrage.

COMPAGNIE GÉNÉRALE IMMOBILIÈRE (CGI)

Identité

Société de promotion immobilière, filiale à 100 % de CDG Développement.

Entrée dans le Groupe : 1960 (date de création : 1960) ;
Profil / Métiers : Promotion immobilière (logements haut et moyen standing, économique et social, immobilier touristique et tertiaire, MOD et MOC clé en main).

Mission & stratégie

La CGI se donne pour mission de créer des espaces urbains durables où il fait bon vivre. Ses principales orientations stratégiques consistent à diversifier ses produits par un positionnement fort sur tous les segments de l'immobilier à travers la CGI et ses filiales ; optimiser sa réserve foncière afin de développer la capacité de production ; renforcer sa présence à travers tout le territoire national et essentiellement sur l'axe Kénitra - El Jadida ; se positionner sur les villes moyennes dans une visée sociale et amorcer le développement à l'international en Afrique ; développer des partenariats stratégiques et durables ; renforcer son positionnement sur des projets gérés en MOD Clé en Main à forte valeur ajoutée ; perpétuer sa qualité de société citoyenne en restant leader dans l'aménagement urbain et le développement régional.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	610,2
Investissements	738,5
Résultat net	- 323

Faits marquants 2015

- Nomination d'une nouvelle équipe dirigeante.
- Triple certification du système de management de la CGI : ISO 9001 pour le Management Qualité, OHSAS 18001 pour le Management Santé et Sécurité, ISO 14001 pour le Management Environnement.
- Participation au SMAP EXPO PARIS pour la promotion et la commercialisation des projets CGI.
- Réorganisation et renforcement du service après vente, revue du processus suivi des réclamations clients.

AL MANAR DÉVELOPPEMENT COMPANY

Identité

Al Manar Development Company est une filiale immobilière détenue à 100 % par la CGI et dédiée au projet Casablanca Marina.

Entrée dans le Groupe : 2004 (date de création : 2004).

Profil / Métiers : Aménagement, construction, commercialisation.

Mission & stratégie

La mission d'Al Manar Development Company porte sur l'aménagement et l'infrastructure de l'ensemble du site du projet Casablanca Marina qui s'étend sur une surface de 26 Ha, dont 12 Ha gagnés sur la mer. Elle inclue également le développement en propre des composantes immobilières destinées à la vente à des clients et utilisateurs finaux (logements, commerces, bureaux et aquarium). Elle porte sur la cession à des sociétés spécialisées de terrains viabilisés destinés à la réalisation du centre commercial, de la marina, du palais des congrès et des hôtels, mais aussi la supervision et la coordination des études et travaux de ces sociétés spécialisées.

Chiffres clés 2015

	2015
Bilan total	2856 MDH
Actif immobilisé	7239 KDH
Actif circulant	2830 MDH

Faits marquants 2015

- Démarrage des livraisons de la première tranche résidentielle de l'îlot A4.
- Achèvement des travaux des îlots A4, A8, A9.
- Démarrage des travaux d'aménagement provisoire des jardins de la mosquée et la promenade maritime.
- Signature des avenants avec la BCP et le CAM pour le réaménagement de la dette.
- Lancement de l'Appel à Manifestation d'Intérêt pour le développement de l'aquarium de Casablanca (engagement avec la ville de Casablanca).

DYAR AL MANSOUR

Identité

Dyar Al Mansour est à 100 % une filiale CGI dédiée au logement économique et social.

Date de création : 1968.

Profil / Métiers : Promotion et développement immobilier économique et social.

Mission & stratégie

Dyar Al Mansour est un promoteur immobilier opérant dans le segment du logement social & moyen standing accessible. Il intervient sur le territoire national à travers des projets structurés et des programmes de développement urbains intégrés, en phase avec les actions gouvernementales visant à réduire le déficit d'habitat dans ce secteur. Il œuvre pour concilier les impératifs sociaux & humains via une offre de logement adaptés alliant une qualité de construction, une optimisation des coûts et des délais de réalisation en phase avec les aléas du marché de l'immobilier.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	608
Résultat d'exploitation	31
Résultat net	27

Faits marquants 2015

- Livraison des tranches F, G & H des résidences Jnane Al Mansour à Tamesna.
- Lancement de la commercialisation des projets : Al Mansour Rabat, Sidi Yahia, Settat et Al Hoceima, Oued Fès, Aïn Atiq et Jnane Agadir.
- Signature des compromis de vente des projets Aïn Harrouda et Beni-Mellal.
- Lancement de l'indemnisation des bidonvillois du projet Al Kora.
- Refonte du système de management dans le cadre de la norme ISO 9002, version 2015.
- Mise en place d'une charte qualité.
- Mise en place de la solution ERP/CRM « SAP Business One ».

DYAR AL MADINA

Identité

Dyar Al Madina est une filiale à 83 % de CDG Développement.

Entrée dans le Groupe : 1973 (date de création : 1951).

Profil / Métiers : Gestion du patrimoine - Développement et gestion des résidences pour étudiants.

Mission & stratégie

Dyar Al Madina est spécialisée dans le développement et la gestion de projets immobiliers à vocation locative. Historiquement active dans le domaine de la gestion locative sociale, Dyar Al Madina adopte aujourd'hui une stratégie de diversification. Elle investit ainsi de nouvelles niches, notamment le développement et la gestion de résidences pour étudiants, ainsi que la réalisation de projets de réhabilitation urbaine.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	67,8
Résultat d'exploitation	17,3
Résultat net	16,4

Faits marquants 2015

- Entrée en vigueur du nouveau décret de cession du patrimoine domanial aux occupants à l'échelle nationale.
- Poursuite des travaux de réparations conformément aux recommandations du rapport LPEE, après accord explicite de la direction des domaines.
- Poursuite de la stratégie d'amélioration des revenus.
- Mise en œuvre des résultats de l'étude de normalisation des ratios de gestion pour l'optimisation des coûts en généralisant les standards.
- Obtention de l'autorisation pour la réalisation de la résidence étudiante Bayt Al Maarifa Fès pour une première tranche de 400 lits en décembre 2015 et le lancement des études.
- Réalisation d'un diagnostic technique ciblé de certains immeubles collectifs faisant partie du patrimoine de Dyar Al Madina et du RCAR.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires agrégé (locatif) de	213,6
Résultat d'exploitation	28,9
Résultat net	13,5
Bilan social	4 118

Faits marquants 2015

- Mise en place d'un plan de transformation pour la stabilisation du business model.
- Acquisition d'un ERP intégré sur le périmètre finances et gestion locative.
- Implémentation d'une procédure de suivi des prospects pour dynamiser la commercialisation.
- Réalisation de levées de financement et de restructuration du passif.

FONCIERE CHELLAH

Identité

Foncière Chellah, filiale de la CDG à 100 %, est une société spécialisée dans la gestion locative des biens immobiliers à caractère professionnel

Entrée dans le Groupe : 1976.

Profil / Métiers : Investissement dans l'immobilier locatif.

Mission & stratégie

Foncière Chellah a pour stratégie l'acquisition, le développement et la monétisation d'actifs immobiliers professionnels tertiaires locatifs (bureaux, commerces, industrie et logistique) en apportant au marché des produits répondant à une demande latente et existante et en opérant une gestion dynamique et créatrice de valeur.

Agir pour un aménagement urbanistique structuré

Dans le cadre de sa mission d'aménagement territorial, La CDG œuvre pour le développement de pôles urbains intégrés et structurés, répondant aux défis d'une urbanisation moderne durable et respectueuse de l'environnement.

Ce pôle comprend ainsi des sociétés porteuses des grands projets territoriaux du groupe : Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA), Société d'Aménagement Zenata ou encore Sonadac.

AGENCE D'URBANISATION ET DE DEVELOPPEMENT D'ANFA (AUDA)

Identité

L'AUDA est une filiale à 100 % de CDG Développement, dédiée au projet Casa Anfa.
Entrée dans le Groupe : 2006 (date de création : 2006).
Profil / Métiers : Développement et aménagement urbain.

Mission & stratégie

L'Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA) a pour mission la mise en œuvre du projet urbain Casa Anfa. Elle agit en tant que maître d'ouvrage général afin d'assurer le pilotage et la coordination de la réalisation du projet dans son ensemble. A ce titre, elle est en charge de la mobilisation du foncier, de la viabilisation du site, de l'aménagement des espaces publics et du suivi des opérations de développement.

Chiffres clés

En KDH	2015
Chiffre d'affaires	568 969
Résultat d'exploitation	246 112
Résultat net	155 572

Faits marquants 2015

- Casablanca Finance City : signature des contrats de vente avec la BCP, Attijariwafa Bank et CFC Authority.
- Lancement des travaux de développement de la tour de CFC Authority.
- Signature du contrat de vente avec Bouygues Immobilier Maroc.

- Lancement des travaux de développement du deuxième programme immobilier de la CGI, du programme immobilier de Bouygues immobilier Maroc et de la deuxième tranche du projet Yasmine Immobilier.
- Lancement d'un appel d'offres pour l'acquisition du foncier, le développement et la gestion de projets hôteliers.
- Lancement d'un appel d'offres pour l'acquisition du foncier et le développement de programmes immobiliers au sein de la place financière de Casablanca.

SOCIÉTÉ D'AMÉNAGEMENT ZENATA (SAZ)

Identité

SAZ est filiale à 100 % du Groupe CDG.
Entrée dans le groupe : 2006 (date de création : 2006).
Profil / Métiers : Aménagement urbain.

Mission et stratégie

La Société d'Aménagement Zenata a pour mission l'aménagement global de la nouvelle Ville de Zenata. Situé dans la 2^{ème} couronne nord du Grand Casablanca, sur la commune d'Aïn Harrouda, le site de la ville nouvelle de Zenata représente un territoire tampon entre Casablanca et Mohammedia de 1830 hectares. Le territoire s'étend le long de la façade Atlantique (5,35 km de longueur de côte et 3 km de profondeur de la plage à l'autoroute).

Faits marquants 2015 :

- Lancement de la 2^{ème} phase de l'Appel à Manifestation d'Intérêt pour la sélection des promoteurs immobiliers pour le développement du résidentiel.
- Homologation du plan d'aménagement sectoriel de 800 ha brut sur une superficie totale de 1 830 ha correspondant à la Première Zone de Développement de l'Eco-Cité Zenata.
- Finalisation de l'échangeur autoroutier et du collecteur d'assainissement.

Chiffres clés 2015 :

En DH	2015
Résultat d'exploitation	-11977077
Résultat financier	66482
Résultat net	-9574652

Site de BIR ANZARANE II

- Obtention de l'autorisation de construire d'un centre commercial de 14 000 m²
- Appel à manifestation d'intérêt pour la cession du terrain.

SONADAC

Identité

La SONADAC est une filiale CDG Développement à 50,04 %, dédiée au développement de l'Avenue Royale à Casablanca.

Entrée dans le Groupe : 2008 (date de création : 1991).

Profil / Métiers : Aménagement urbain.

Mission & stratégie

La SONADAC a pour mission l'acquisition, la libération et l'aménagement de l'Avenue Royale et de ses abords.

Chiffres clés

En KDH	2015
Production de l'exercice	64065
Chiffre d'affaires	18150
Résultat net	-63908

Faits marquants 2015

Site de «L'Avenue Royale»

- Poursuite des opérations de relogement dans le cadre des conventions signées avec ALLIANCES et ADDOHA
- Publication au B.O en février 2015, du 1^{er} Projet d'Arrêté de Cessibilité portant sur 16 ha
- Publication au B.O du 1^{er} Arrêté de Cessibilité en cours
- Finalisation des études d'aménagement des espaces publics de la 1^{ère} tranche
- Finalisation des études VRD des espaces publics par le BET CID

Site de «NASSIM»

- Obtention de 95 % des jugements de transfert de propriété en 1^{ère} instance
- Réajustement du Plan de Masse par phases pour se conformer au SDAU révisé publié au B.O le 10/11/14 ;

Agir pour la création de pôles de compétitivité

Afin de saisir les opportunités offertes par la mondialisation et accélérer son rythme de croissance, le Maroc a adopté une série de stratégies sectorielles permettant de renforcer sa compétitivité. Partageant cette vision d'avenir, la CDG se positionne comme l'un des principaux accompagnateurs des politiques publiques. Le Groupe est ainsi à l'origine de projets structurants, incluant notamment la construction de plateformes industrielles, d'infrastructures touristiques et de zones d'activités de dernière génération. La CDG contribue à l'émergence de nouveaux pôles de compétitivité propices à l'attraction de l'investissement national et étranger, tels que les secteurs de l'automobile et l'aéronautique mais également d'autres secteurs vitaux de l'économie marocaine, à savoir le tourisme et l'agro-industrie.

MEDZ

Identité

MedZ est une filiale à 100 % de la CDG.

Date de création : 2002.

Profil / Métiers : Conception, aménagement, construction, commercialisation et gestion des zones d'activités économiques.

Mission & stratégie

Spécialiste des secteurs du tourisme, de l'offshoring & nouvelles technologies et de l'industrie, commerce & logistique, MedZ a pour vision de maintenir sa position de leader en tant que partenaire de référence de l'État dans la mise en œuvre de stratégies sectorielles de développement économique et ce, en faveur de l'édification d'un Maroc plus compétitif.

Chiffres clés 2015

- Aménagement : augmentation du chiffre d'affaires de 42 % entre 2013 et 2015, en volume et en surface.
- Offshoring : augmentation du chiffre d'affaires lié à une amélioration constante du taux d'occupation des parcs.
- Services (MedZ Sourcing) : augmentation du chiffre d'affaires de 14 % entre 2013 et 2015 grâce à l'élargissement des services dédiés aux parcs industrie et offshoring.

Faits marquants 2015

- Visite Royale de Sa Majesté à Atlantic Free Zone pour s'enquérir de l'état d'avancement de la valorisation de la zone.
- Mise en service de la Ferme Solaire d'une Capacité de 2 MW sur Atlantic Free Zone.
- Signature de la convention de mise en valeur de l'Agropole de Souss Massa au niveau du Parc Haliopolis d'Agadir.
- Organisation de la convention d'affaires du Groupe PSA à Atlantic Free Zone, en présence de 350 équipementiers fournisseurs dudit constructeur.
- Réception des travaux et obtention des titres fonciers de 4 zones (2^{ème} tranche de Jorf Lasfar, Zone Industrielle de Boujdour, 1^{ère} tranche du Campus de formation, Zone Retail).
- Démarrage des activités de formation de l'Institut de Formation aux Métiers des Energies Renouvelables et de l'Efficacité Energétique (IFMEREE), de l'OFPPT et du Complexe technologique d'Université Mohamed I^{er} avec 400 étudiants environ, à Oujda.
- Inauguration du site ACTICALL à Fès shore.
- Développement et mise en place d'un service client national pour le réseau des parcs Offshoring & Industrie.
- Signature d'une convention avec le cluster des Smart Cities e-madina pour inscrire Casanearshore en tant que Smart Village pilote.
- Maintien de la certification ISO 9001 suite à l'audit de suivi mené par le bureau VERITAS en mars 2015.
- Mise en place du CRM pour l'activité Industrie.

FOCUS

Atlantic Free Zone (AFZ)

S'inscrivant dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie industrielle nationale, Atlantic Free Zone (AFZ) est l'une des premières plateformes industrielles intégrées du pays, lancée en avril 2010 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Jouissant d'un emplacement stratégique et bénéficiant d'une excellente connectivité aux grands axes de transport, AFZ cible essentiellement les secteurs de l'industrie et de l'équipementier automobile ainsi que les activités connexes et d'export, la logistique industrielle et les services support à l'industrie.

Le Groupe CDG s'implique ainsi fortement, à travers sa filiale MedZ, dans la conception, le développement et la gestion de parcs d'activités de nouvelle génération, voués à catalyser les investissements et à contribuer au développement des Métiers Mondiaux du Maroc.

Au service de l'industrie automobile

Avec pour ambition de devenir une véritable cité de l'automobile, en intégrant toute la chaîne de valeur du secteur et en massifiant la création d'emplois, AFZ s'attèle à multiplier les partenariats. Pour ce faire, elle veille à créer les conditions d'un écosystème performant qui favorise la synergie entre les opérateurs de la chaîne automobile, renforce les acquis et amplifie les résultats de ce secteur porteur. A travers la fourniture de services de proximité, le soutien personnalisé des industriels (transitaire, transport, restauration, etc.) et le développement d'un éventail de facilités, pour garantir confort et cadre de vie optimal aux salariés des entreprises installées, AFZ assure un accès à un environnement propice à l'intégration des partenaires et à leur réussite.

Un succès retentissant qui attire les investisseurs étrangers

Situé entre Casablanca et Tanger, le site bénéficie d'une excellente connectivité : un des nombreux atouts de la zone qui a notamment permis d'attirer, en seulement quelques années, plusieurs équipementiers automobiles internationaux de grande envergure notamment l'américain Lear et le japonais Fujikura. AFZ se positionne ainsi comme le pôle de référence dans l'industrie de la construction et de la fourniture de pièces automobiles. Des perspectives prometteuses viendront d'ailleurs confirmer cette réussite en 2019 avec la future installation du constructeur PSA à Kénitra. Ce projet permettra d'accroître la densité de l'infrastructure et contribuera au renforcement de la compétitivité de la zone.

La création d'une dynamique au profit de l'économie du pays

Connue pour ses performances et sa capacité à générer des emplois qualifiés et compétitifs, AFZ ne cesse de multiplier les demandes d'implantations et d'extension.

Aujourd'hui, Atlantic Free Zone contribue de manière significative au développement du secteur automobile au Maroc, à la consolidation de son positionnement en tant que locomotive de la balance commerciale et à la confirmation de son rôle en tant que Métier Mondial du Maroc (MMM).

Ainsi, en termes de développement territorial, l'impact de l'activité d'AFZ est probant puisque le site comptabilise la création, en trois ans seulement, de près de 15 000 emplois directs et génère un investissement induit de 2,6 milliards de DH. Des résultats satisfaisants qui seront, sans nul doute, confirmés et améliorés au cours des années à venir.

MEDZ SOURCING

Identité

MedZ Sourcing est une filiale à 100 % de la CDG.
Entrée dans le Groupe : 2011 (date de création : 2011).
Profil / Métiers : Promotion, animation et gestion de parcs offshoring et de parcs industriels.

Mission & stratégie

MedZ Sourcing a pour vocation d'accompagner et mettre à disposition des investisseurs une infrastructure aux standards internationaux et des services de qualité pour favoriser l'émergence industrielle du Maroc.

Chiffres clés 2015

En KDH	2015
Chiffre d'affaires locatif généré en offshoring	105 752
Chiffre d'affaires	127 155
Produits d'exploitation	128 518
Résultat d'exploitation	18 713
Résultat net	11 543

Faits marquants 2015

- Visite Royale d'inauguration du parc Atlantic Free Zone.
- Prise en charge de la gestion de Midparc, zone Franche de Nouaceur.
- Création d'un centre national de relation client pour améliorer le service aux clients.
- Dans le cadre de l'animation des parcs, organisation de plusieurs événements sportifs, culturels et scientifiques.
- Refonte du système d'information avec l'adoption de solutions Cloud.
- Poursuite du programme de développement et de diversification d'actifs sous gestion avec la prise en charge d'une nouvelle zone franche de 60 ha et de l'ensemble immobilier « les Patios ».

CASANEARSHORE

Identité

Casanearshore est une filiale à 100 % de MedZ.
Date de création : 2005.
Profil / Métiers : Conception, développement et portage d'actifs dans l'offshoring.

Mission & stratégie

Casanearshore est une société de développement de parcs tertiaires, bureaux et offshore. Elle est en particulier chargée du portage des actifs des parcs de Casanearshore, FesShore et OujdaShore.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	198,4
Résultat d'exploitation	62,8
Résultat net	3,5

Faits marquants 2015

- Installation de nouveaux clients au parc Casanearshore :
 - Xceed Customer Care Maroc.
 - Sap North West.
 - Bull Maroc.
 - Ineos Sa.
 - Sylob Maroc.
- Extension de clients :
 - Acticall Maroc C.R.M.
 - Atos ITS Nearshore Center Maroc.
 - Intelcia Group.
- Lancement des études pour la construction de 20 000 m² d'espaces bureaux dans le parc Casanearshore.

TECHNOPOLIS RABATSHORE SA

Identité

Technopolis Rabatshore est une filiale à 100 % de MedZ.
Entrée dans le Groupe : 2009 (date de création : 2009).
Profil / Métiers : Développement de parcs et plateformes professionnelles (bureaux et usines).

Mission & stratégie

Technopolis Rabatshore développe des parcs professionnels dédiés aux activités offshoring, bureaux et industrie technologique sous un régime de zone franche. Sa vocation est orientée par la volonté du Royaume d'affirmer sa place dans le secteur des industries et de la connaissance. Technopolis Rabatshore permet d'offrir des développements modulaires aux métiers des nouvelles technologies et crée de nouveaux potentiels économiques au service du Maroc et de la région.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	79,4
Résultat d'exploitation	18,9
Résultat net	-14,3

Faits marquants 2015

- Installation de Sondrel Holdings LTD au Parc Technopolis.
- Extension clients au parc : Zodiac Aerospace Maroc et Axa France.
- Concession de la zone franche de Technopolis à Salé au profit d'industries utilisant des activités à contenu technologique et à forte valeur ajoutée.

HALIOPOLIS

Identité

Haliopolis est une filiale à 51 % de MedZ.
Entrée dans le Groupe : 2010 (date de création : 2010).
Profil / Métiers : Réalisation, commercialisation et gestion de parc d'activité industrielle logistique et de service.

Mission & stratégie

Haliopolis a pour vocation la conception, l'aménagement, le développement et la gestion du Parc Haliopolis et de l'Agropole Souss Massa sise à Agadir destinés à abriter les industries de transformation des produits de la mer et les industries agro-alimentaires, de la logistique, des services, de la R&D et de la formation.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	24,5
Stocks	161,9
Fonds propres	71,9
Investissements	32,4

Faits marquants 2015

- Reconduction du sponsoring de la 3^{ème} édition du salon HALIEUTIS.
- Signature de la convention d'intégration de l'Agropole Souss Massa dans le Parc HALIOPOLIS en marge des assises de l'agriculture à Meknès.
- Participation du Parc HALIOPOLIS au SIAM à Meknès pour y promouvoir l'Agropole Souss Massa.
- Participation au SMAP IMMO à Paris avec la Région Souss-Massa-Darâa, à l'honneur lors de cette édition.
- Participation au Salon International des Fruits et Légumes d'Agadir SIFEL 2015 par un stand et l'animation d'une conférence pour le lancement de la commercialisation de l'Agropole Souss Massa.

Agir pour la promotion de l'économie touristique

La promotion de la destination Maroc et le développement de structures touristiques de qualité à travers le Royaume constituent une priorité stratégique pour la CDG. Accompagnateur engagé de la politique touristique nationale, la CDG consacre des investissements substantiels pour renforcer la capacité d'accueil du secteur, faire émerger de nouvelles destinations attractives et de nouveaux produits, favoriser la montée en gamme et doter le Royaume d'infrastructures de qualité, participant à son rayonnement à l'international. Le Groupe prend ainsi en charge l'aménagement, le développement, l'animation et la promotion de stations touristiques qui constituent des piliers centraux de la Vision 2020. Les investissements réalisés sont répartis de manière équilibrée sur l'ensemble du territoire, afin de faire du tourisme un véritable levier de développement territorial et de réduction des disparités régionales grâce notamment à la création d'emplois directs et indirects.

La CDG, grâce à son savoir-faire et son expertise, apporte une véritable valeur ajoutée au profit du développement de la Vision 2020.

Accompagnant l'Etat dans sa réalisation, le Groupe initie ainsi de nombreuses actions et d'importants investissements afin de contribuer à l'expansion du secteur hôtelier et touristique du Royaume :

- Diversification géographique et promotion/ dynamisation de nouvelles et anciennes destinations
- Participation à la promotion du tourisme intérieur
- Diversification de l'offre avec une présence dans tous les segment du produit hôtelier touristique : hôtel urbains, club de vacances, stations touristiques, hôtels et resort de luxe et hôtels de l'arrière pays
- Appui à la mise en valeur du patrimoine culturel du Royaume notamment par le biais de la valorisation des Kasbahs du Maroc
- Amélioration permanente de la qualité du parc et des services hôteliers à travers la réalisation ou la rénovation d'unités hôtelières très haut de gamme et le recours à des opérateurs internationaux de renom

SOCIETE D'AMENAGEMENT ET DE PROMOTION DE LA STATION DE TAGHAZOUT (SAPST)

Identité

La SAPST est une filiale à 45 % de CDG Développement, dédiée au projet de la station touristique de Taghazout Bay.

Entrée dans le Groupe : 2011 (date de création : 2011).

Profil / Métiers : Aménagement et développement touristique.

Mission & stratégie

La Société d'Aménagement et de Promotion de la Station Taghazout est dédiée à l'aménagement, au développement, à la commercialisation, la promotion et à la gestion de la station Taghazout Bay qui s'inscrit dans la vision nationale 2020.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	26,7
Résultat d'exploitation	-53
Résultat net	-51,5

Faits marquants 2015

- Signature d'un contrat de gestion avec MELIA pour la gestion du village de surf
- Obtention de la certification QSE.
- Participation au salon ITB à Berlin.
- Signature d'une convention de financement avec l'AFD.
- Ouverture de l'Hôtel du Golf.
- Signature d'une convention de financement avec CIH Bank pour le financement de 4 parcelles résidentielles.
- Signature d'une lettre d'intention avec Hyatt pour la gestion des unités RIPT Appartements, en complément des 20 villas, sous la marque Hyatt Residences.
- Signature avec Hilton d'une lettre d'intention pour la gestion d'un hôtel 5* en front de mer.

SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE SAIDIA (SDS)

Identité

La Société de Développement Saïdia est une filiale à 66 % de CDG Développement.

Entrée dans le Groupe : 2011 (date de création : 2011).

Profil / Métiers : Aménagement et développement touristique.

Mission & stratégie

La Société de Développement de Saidia a pour mission principale de poursuivre le développement de la station balnéaire « Saïdia Med » en vue de la hisser aux meilleurs standards internationaux. Ses objectifs sont d'insuffler une nouvelle dynamique et de relancer la station, d'augmenter de manière significative la capacité d'accueil et d'hébergement, de réaliser de nouvelles composantes de loisirs et d'animation et de développer la Marina et le Golf existants.

Chiffres clés 2015

	2015
Chiffre d'affaires	785 KDH
Résultat d'exploitation	- 36 MDH
Résultat net	- 46 MDH
Investissement	146 MDH

Faits marquants 2015

- Résidence Hôtelière : complément du dossier d'autorisation déposé et avis favorable obtenu.
- Les Résidences du Golf : reprise des études.
- Aquaparc : obtention de l'autorisation en Juin 2015.

MADAËF

Identité

Le fonds Madaëf d'investissement touristique, filiale à 100 % de la CDG, est en charge du développement et de l'exploitation des composantes hôtelières et de plaisance.

Date de création : 1996

Profil / Métiers : Fonds d'investissement et de gestion.

Mission & stratégie

Le fonds Madaëf a pour objet la gestion pour le compte de tiers d'actifs touristiques au Maroc. Madaëf réalise également des investissements directs en finançant le développement d'actifs touristiques nouveaux et/ou la reprise d'actifs existants et indirects, à travers la prise de participation dans des sociétés d'investissements en actifs touristiques appartenant au Groupe CDG.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	119
Total bilan	3 645

HOTELS & RESORTS OF MOROCCO

Identité

Hotels & Resorts of Morocco (HRM) est une filiale à 100 % de CDG Développement.

Date de création : 1977

Profil / Métiers : Gestion hôtelière.

Mission & stratégie

HRM a pour objet la gestion hôtelière d'une partie du parc hôtelier de la CDG.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	33

Faits marquants 2015

- Poursuite du chantier de rénovation de l'hôtel Jnan Fès.

Agir pour une ingénierie de pointe et des services urbains de qualité

Du fait de son statut d'acteur majeur du développement territorial intégré au Maroc, le Groupe CDG s'emploie à offrir au quotidien des solutions de développement novatrices et des produits et services performants et génératrices de progrès pour la collectivité dans tous ses domaines d'intervention.

Cet engagement est porté, sur le volet services, par NOVEC qui ambitionne de doter le pays d'une ingénierie d'excellence, par Exprom Facilities, leader dans le domaine du Facility Management et enfin par la Compagnie Générale des Parkings qui offre aux collectivités qui le souhaitent des solutions de gestion globale de leurs problèmes de stationnement.

NOVEC

Identité

Novec est une filiale CDG Développement à 97 % dédiée à l'ingénierie et au conseil.

Date d'entrée dans le groupe : 1976 (SCET Maroc) - 2005 (INGEMA)

Profil / Métiers : Ingénierie et conseil (grandes infrastructures, eau, environnement, agriculture, énergie, aménagement urbain et bâtiment).

Mission & stratégie

Novec est un acteur majeur de l'ingénierie civile marocaine, disposant d'une expertise lui permettant d'intervenir sur des projets d'infrastructure territoriale complexes et de grande envergure.

Chiffres clés 2015

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	319
Résultat d'exploitation	40
Résultat net	25

Faits marquants 2015

- Signature du pacte d'actionnaires de Novec Mauritanie.
- Nouveau Business Plan pour la période 2016-2020.
- Carnet de commandes de 857 MMAD à fin septembre 2015, représentant 2.8 années d'activité.
- Maintien des certifications ISO 9001, OHSAS 18001 et ISO 14001.
- Classement de NOVEC parmi les 500 plus grandes entreprises (2014) : 263 en termes de CA et 83 en termes de résultat net.

EXPROM FACILITIES

Identité

Exprom Facilities est une filiale à 40 % de CDG Développement.

Entrée dans le Groupe : 1996.

Profil / Métiers : Facility Management (multi-technique, multi-service, gardiennage).

Mission & stratégie

Exprom Facilities, opère dans le domaine du Facility Management au Maroc et se positionne en tant qu'interlocuteur unique d'un ensemble de services pour le compte de clients, que ce soit pour les locaux commerciaux, les bureaux, l'immobilier résidentiel ou les résidences de tourisme et hôtellerie.

Chiffres clés

En MDH	2015
Chiffre d'affaires	147,3
Résultat d'exploitation	5
Résultat net	0,45

Faits marquants 2015

- Prise de participation de 10 % supplémentaires par le groupe VINCI dans le capital d'Exprom Facilities. la nouvelle répartition du capital étant donc de 60 % VINCI Energies Maroc et 40 % CDG DEV.

COMPAGNIE GENERALE DES PARKINGS

Identité

La Compagnie Générale des Parkings (CG Park) est une filiale à 100 % de CDG Développement.

Date d'entrée dans le groupe : 2005.

Profil / Métiers : Construction et gestion des parkings urbains.

Mission & stratégie

La Compagnie Générale des Parkings a pour vocation de réaliser, gérer et exploiter les parkings en surface et en ouvrage ainsi que les aires de stationnement sur voiries de la Commune Urbaine de Rabat.

Chiffres clés 2015

	2015
Investissement réalisé	1,34 MDH
Chiffre d'affaires réalisé	13 MDH
Résultat Net	10,7 KDH
Redevances places	2,7 MDH

Faits marquants 2015

- Installation de 120 Horodateurs au niveau des arrondissements Hassan, Agdal et Ryad.
- Mise en place d'une nouvelle grille tarifaire d'abonnement pour fidéliser les abonnés.
- Installation de deux nouveaux systèmes d'accès au niveau des parkings Bab Al Had et gare Rabat Agdal.
- Réalisation d'une étude de marché en vue d'évaluer les potentialités de construction de quatre parkings à Rabat.

CRÉER UNE COHÉSION SOCIALE : UN ENGAGEMENT DE TOUS LES INSTANTS

Agir pour la solidarité et le savoir

Le processus de développement est une dynamique multidimensionnelle qui nécessite de conjuguer harmonieusement capital financier, social, humain, intellectuel et immatériel. Soucieux de préserver cet équilibre, le Groupe CDG déploie ses interventions au-delà de la sphère économique en investissant à long terme dans la diffusion du savoir et le renforcement du lien social. Cet engagement citoyen se reflète dans les actions solidaires conduites par la Fondation CDG, dans la promotion des échanges intellectuels portée par l'Institut CDG et dans la formation d'excellence assurée par l'Université International de Rabat.

FONDATION CDG

Identité

La Fondation CDG est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique.

Date de création : 2004

Profil / Métiers : Solidarité, Développement social et durable, mécénat.

Mission & stratégie

La Fondation CDG a pour objet de soutenir des actions de solidarité et de développement social et durable, des projets de valorisation du patrimoine culturel et historique national, des actions d'appui au sport, talents et vocations, ainsi que des actions de soutien à la science et au savoir.

Faits marquants 2015

- Déploiement du Programme National d'appui aux Activités Génératrice de Revenu (AGR) innovantes via le micro-crédit.
- Renouvellement du partenariat Fondation CDG - Fondation Zakoura- Education pour la mise en place de deux écoles préscolaires et d'une école d'éducation non-formelle.
- Constitution de la 1^{ère} Accorderie au Maroc.
- Contribution à la réhabilitation de Centres de santé de proximité (Youssoufia, Takaddoum et Yacoub El Mansour à Rabat).
- Espace Expressions CDG : Concept innovant 2015 «RESArtist».

INSTITUT CDG

Identité

L'Institut CDG est une structure interne de la CDG.

Date de création : 2004

Mission & stratégie

L'Institut CDG participe au rayonnement du Groupe CDG, aux rencontres métiers intra-groupe en initiant des cercles de réflexions autour de thématiques touchant aussi bien le Groupe que l'environnement socio-économique national.

Faits marquants 2015

- Préparation du Forum des Retraites « Généralisation de la couverture sociale : un investissement générateur de croissance ».
- Conférences :
 - Les incertitudes de l'économie mondiale -animée par Michel Aglietta,
 - La place des usagers dans les processus de projet -animée par Jean-Jacques Terrin
- Etudes et Recherches :
 - Tendances démographiques du Maroc,
 - Tendances démographiques en Afrique Subsaharienne,
 - Benchmark de l'activité touristique du Maroc,
 - Les enjeux géographiques du développement : quelles réponses des politiques publiques face au phénomène d'agglomération ?
- Contribution à la création de la chaire « Prévoyance et Retraites ». Cette chaire est une collaboration entre l'UIR comme partenaire académique, le HCP, le pôle prévoyance et l'Institut CDG comme partenaires économiques. Elle vise à accompagner le processus des réformes des retraites et d'extension de la prévoyance sociale au Maroc auprès des actifs non-salariés.

UNIVERSITE INTERNATIONALE DE RABAT

Identité

L'Université Internationale de Rabat (UIR) est une filiale de la CDG à hauteur de 51 %.

Entrée dans le Groupe : 2009 (date de création : 2009).

Profil / Métiers : Enseignement supérieur et recherche scientifique.

Mission & stratégie

Dédiée à la formation de l'élite et du leadership méditerranéen et africain, en partenariat avec des universités étrangères (de la rive nord de la méditerranée) de renom et des groupes industriels internationaux, l'Université Internationale de Rabat est née de la volonté des gouvernements marocain et français de répondre aux priorités économiques, politiques et sociales des pays de la rive sud de la méditerranée.

L'Université Internationale de Rabat dispense des formations de qualité répondant aux besoins en compétence identifiés dans des projets structurants lancés par le Royaume (Plan Emergence, Plan Vert, Plan Energie...) et développe des activités de recherche dans des domaines de pointe. Ses formations initiales et continues portent sur les domaines suivants : Ingénierie des Transports (Aéronautique et Automobile), Business, Management et Actuariat, Droit, Sciences Politiques et Gouvernance, Médecine dentaire, Architecture, Ingénierie Energies Renouvelables, Classes Préparatoires ainsi qu'Informatique et Logistique.

Chiffres clés 2015

- 2 240 étudiants intégrés dans des cycles de formation initiale
- 750 étudiants boursiers
- Plus de 800 personnes formées en formation continue en 2015 pour un chiffre d'affaires d'environ 25 millions de dirhams
- Près de 200 salariés à fin décembre 2015
- 170 brevets déposés à fin 2015, dont 20 à l'international
- 72 thèses en cotutelle

Faits marquants 2015

- Conférence de M. Nicolas Hulot en Juin 2015.
- Remise de diplôme de la promotion 2013-2014, parrainée par M. Abdelatif Zaghoun, Directeur Général de la Caisse de Dépôt et de Gestion.
- Lancement du cycle de conférences « Grand Oral de Sciences Po » qui reçoit des personnalités politiques de 1^{er} ordre : M. Driss El Yazami (Président du CNDH), M. Mustapha Sajid (S.G de l'Union Constitutionnelle).
- Signatures de plusieurs conventions de partenariat dédiées à l'employabilité des étudiants : Amazon, Lear Corporation, AGEF, etc.
- Reconnaissance de l'UIR par l'Etat traduisant une reconnaissance de la qualité élevée de ses formations. Les diplômes décernés par l'Université seront ainsi automatiquement admis pour équivalence avec les diplômes nationaux.

PERFORMANCES 2015

Contexte économique

Dans un contexte international marqué par une légère reprise économique, le Maroc a également connu en 2015 l'évolution modérée de son taux de croissance. Grâce au rétablissement des équilibres macroéconomiques et sous l'effet du redressement de la balance des paiements, la situation de la liquidité bancaire s'est fortement améliorée sans pour autant influer sur la croissance du crédit qui est restée limitée.

Chiffres clés 2015 :

- Croissance du PIB dans la zone Euro : 1,5 %
- Croissance du PIB au Maroc : 4,5 %
- Solde budgétaire : -4,8 % du PIB
- Solde courant : -2,3 % du PIB

Un environnement international volatile

En 2015, l'environnement international a été marqué par une reprise économique modérée dans les pays développés. La conjoncture a été moins favorable dans les pays émergents, avec un ralentissement de la croissance qui est passée de 4,6 % en 2014 à 4 % en 2015. Cette contre-performance s'explique notamment par le rééquilibrage du modèle de croissance en Chine et la chute des cours des matières premières.

Au Maroc, une augmentation du PIB notamment due à l'expansion de l'activité agricole

Au Maroc, le taux de croissance du PIB s'est raffermit en 2015 pour atteindre 4,5 % contre 2,6 % en 2014. Ce dynamisme a été tiré par la bonne performance des activités agricoles, dont la valeur ajoutée a progressé de 12,8 %.

En revanche, la croissance des activités non agricoles a connu une décelération, passant de 2,5 % en 2014 à 1,9 % en 2015. Cette conjoncture défavorable s'est répercutee sur le marché du travail. En milieu urbain, seuls 29 000 emplois ont été créés, au moment où la population en âge de travailler a augmenté d'environ 300 000 personnes. Dans ces conditions, le taux d'emploi a fléchi à 42,8 % au niveau national.

Rétablissement des équilibres macroéconomiques

Le rétablissement des équilibres macroéconomiques fondamentaux amorcé en 2014 s'est poursuivi en 2015. La réduction substantielle de la charge de la compensation a contribué à l'allégement du déficit budgétaire qui est passé de 5,3 % du PIB en 2014 à 4,8 % du PIB en 2015.

Le déséquilibre de la balance des paiements s'est également résorbé, sous l'effet conjugué de la baisse de la facture énergétique (-28,1 %) et de la bonne performance des exportations (+5,9 %). Le déficit du compte courant s'élève ainsi à 2,3 % alors qu'il atteignait 5,8 % une année auparavant. Ce redressement des comptes extérieurs s'est traduit par un renforcement des réserves de changes, qui ont atteint à fin 2015 un niveau équivalent à 6 mois et 24 jours d'importations de biens et services.

Stagnation de la distribution de crédit bancaire malgré une forte amélioration de la liquidité bancaire

Sous l'effet du redressement de la balance des paiements, la situation de la liquidité bancaire s'est fortement améliorée en 2015. Les avances à 7 jours de Bank Al Maghrib aux banques ont reflué d'un niveau de 50 milliards à fin 2014 à 5 milliards à fin 2015.

Dans ce contexte d'aisance des liquidités, les taux débiteurs se sont orientés à la baisse et les taux sur les bons du trésor se sont maintenus à un niveau historiquement faible. Malgré ces conditions financières favorables, la croissance du crédit est restée limitée à 2,8 %, prolongeant la tendance observée depuis plusieurs années.

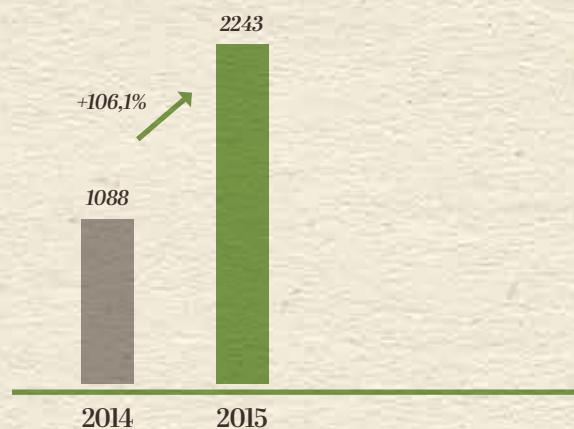
La stagnation de la distribution de crédit résulte du faible dynamisme de la demande de financement des entreprises et des ménages, mais aussi par la dégradation de la perception du risque par les banques, comme en témoigne la hausse du taux de créances en souffrance (7,5 % à fin 2015).

Analyse des résultats

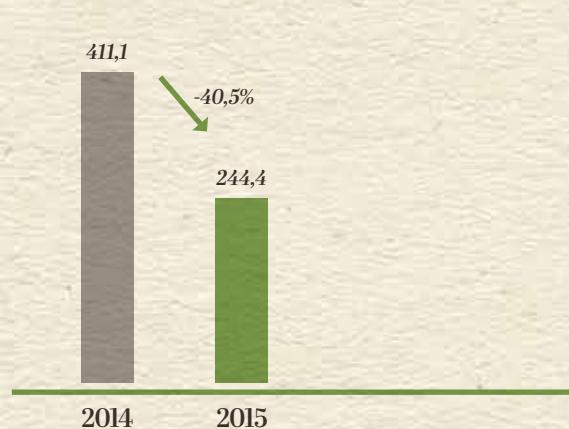
Comptes sociaux

Au titre de l'exercice 2015, le PNB de la Caisse de Dépôt et de Gestion progresse de 106,1 % vs 2014, en revanche le résultat net s'établit à 244 MDH, en régression de 40,5 %, conséquence notamment de la tendance baissière du marché boursier et de son impact sur le coût du risque de la CDG.

Produit net bancaire (En millions de DH)



Résultat net (En millions de DH)



1. Exploitation bancaire

1.1. Les produits d'exploitation bancaire

En 2015, les produits d'exploitation bancaire s'établissent à 5 126 MDH affichant une hausse de 28,2 % par rapport à l'année 2014. Cette hausse résulte de l'amélioration des produits sur les titres de propriété qui passent de 1 097 MDH en 2014 à 2 220 MDH en 2015.

Produits d'exploitation bancaire (En millions de DH)

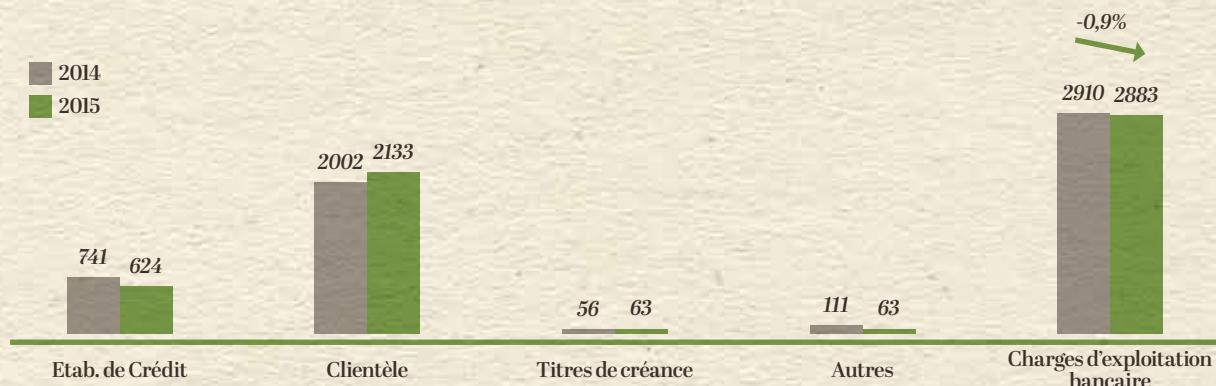


1.2. Les charges d'exploitation bancaire

Les charges d'exploitation bancaire enregistrent une légère baisse de 27 MDH passant de 2 910 MDH en 2014 à 2 883 MDH en 2015, soit une variation de -0,9 %.

Cette diminution est essentiellement le résultat de la baisse des intérêts et charges assimilées des opérations avec les établissements de crédit de 117 MDH, soit -15,7 %.

Charges d'exploitation bancaire (En millions de DH)



1.3. Produit net bancaire

L'exercice 2015 enregistre un PNB de 2 243 MDH, contre 1 088 MDH pour l'année 2014. Cette hausse de 106,1 % résulte de la progression des produits d'exploitation bancaire (+28,2 %) et de la baisse des charges d'exploitation bancaire (-0,9 %).

2. Exploitation non bancaire

Les produits d'exploitation non bancaire ont évolué de 183,3 % en 2015 par rapport à l'année 2014 passant de 620 MDH à 1 755 MDH. Les charges d'exploitation non bancaire ont évolué de 408,0 % en 2015 vs 2014 pour s'établir à 3 543 MDH.

3. Exploitation générale

Les charges générales d'exploitation affichent une évolution de +8,5 % passant de 388 MDH à fin 2014 à 421 MDH à fin 2015.

4. Dotations & reprises de provisions

4.1. Dotations aux provisions et pertes sur créances irrécouvrables

Les dotations aux provisions enregistrent une baisse de 19,1 % en 2015, atteignant 1 103 MDH, contre 1 363 MDH un an auparavant.

4.2. Reprises de provisions et récupérations sur créances amorties

Les reprises sur provisions ont enregistré une hausse de 161 MDH passant de 1 190 MDH à fin 2014 à 1 351 MDH à fin 2015.

4.3. Dotations nettes des reprises

Les dotations nettes des reprises ont atteint -249 MDH en 2015 vs 173 MDH en 2014.

5. Capitaux propres

A fin 2015, les capitaux propres s'élèvent à 12 546 MDH, avec une diminution de -1,2 % vs 2014. Cette évolution est le résultat des deux principaux éléments ci-après :

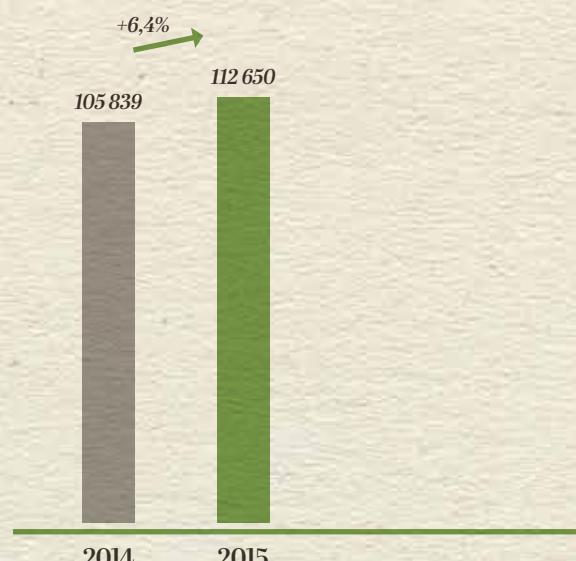
- La contribution de la CDG au budget de l'état ;
- Le résultat net de l'exercice 2015.

Capitaux propres (En millions de DH)



6. Total bilan

L'exercice 2015 a enregistré une augmentation du total bilan de 6,4 % pour atteindre 112 650 MDH contre 105 839 MDH un an auparavant.



Comptes consolidés

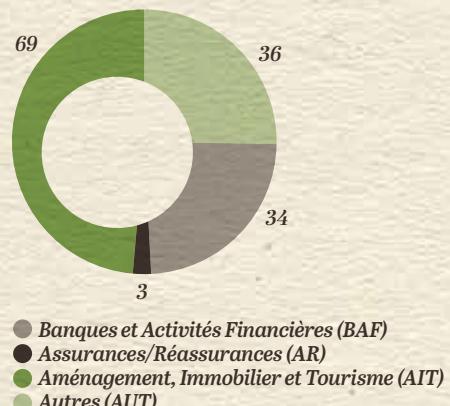
1. Normes appliquées par le Groupe CDG

En application de la circulaire n° 56/G/2007 émise par Bank Al Maghrib en date du 8 octobre 2007, notamment l'article 2 relatif à la date d'entrée en vigueur du chapitre 4 « Etats financiers consolidés », le Groupe Caisse de Dépôt et de Gestion établit et publie ses comptes consolidés, depuis le 1^{er} janvier 2007, conformément aux normes comptables internationales (International Financial Reporting Standards – IFRS).

2. Périmètre de consolidation par métier

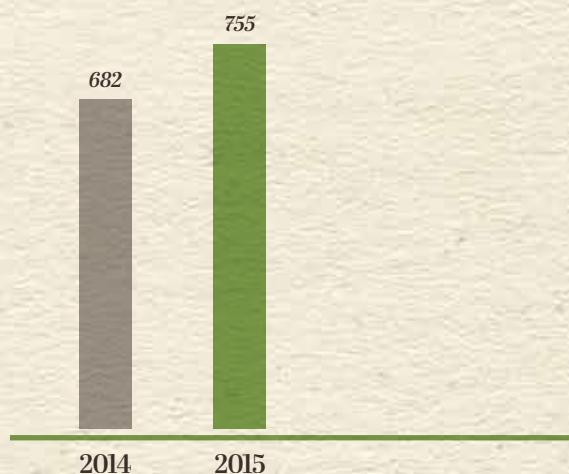
Le périmètre de consolidation du Groupe CDG est constitué de 142 entités en 2015, dont 100 entités consolidées par intégration globale.

Périmètre de consolidation par activité



3. Compte de résultat

Résultat net part du Groupe (En millions de DH)



Le résultat net part du Groupe, RNPG, à fin décembre 2015 s'établit à 755 MDH, contre 682 MDH à fin décembre 2014 enregistrant une amélioration de 11 % due à l'effet combiné des principaux éléments ci-après :

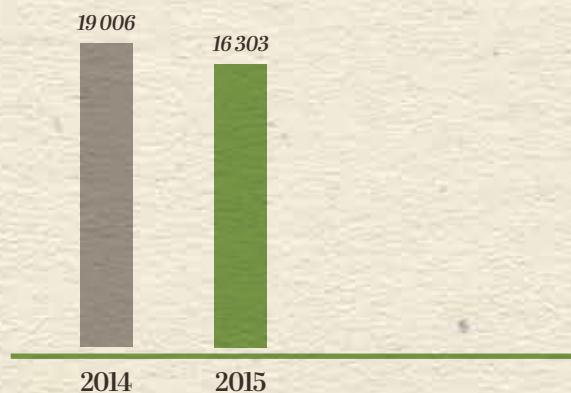
- la progression du PNB de 39 % s'établissant à 5 206 MDH (2015 Vs 2014), conséquence notamment de la constatation en 2014 de dépréciations significatives sur titres cotés disponibles à la vente (AFS, available for sale) ;
- la hausse maîtrisée des charges générales d'exploitation de 9,98 % ;
- la hausse des dotations aux amortissements de 39 % par rapport à 2014 ;
- la hausse du coût du risque de 90 MDH ;
- le recul des gains et pertes nets sur autres actifs en raison de la constatation en 2014 des plus-values sur cession de titres consolidés ;
- l'amélioration du résultat des entités mises en équivalence de 448 MDH ;
- la hausse de la charge d'impôts de 431 MDH.

4. Capitaux propres part du Groupe

Les capitaux propres part du Groupe enregistrent un recul de 2 703 MDH s'expliquant principalement par :

- la baisse des réserves de plus-values latentes sur les actifs financiers disponibles à la vente due principalement au recyclage des plus-values latentes sur AFS ;
- la réalisation d'un RNPG de 755 Mdhs en 2015 ;
- la non constatation du goodwill et ce suite à la réalisation l'OPR sur la CGI.

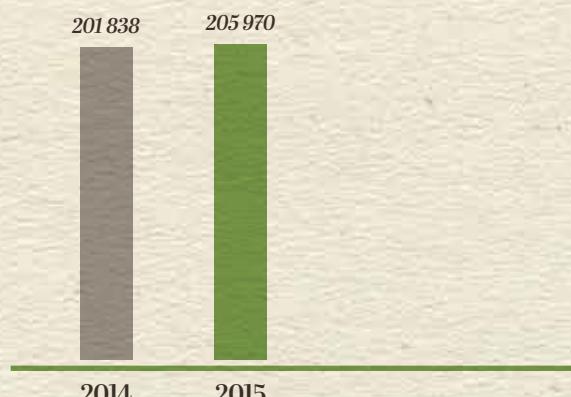
Capitaux propres part du Groupe (En millions de DH)



5. Total bilan

Au 31 décembre 2015, le total bilan consolidé s'élève à 205 970 MDH, en progression de 2 % par rapport au 31 décembre 2014.

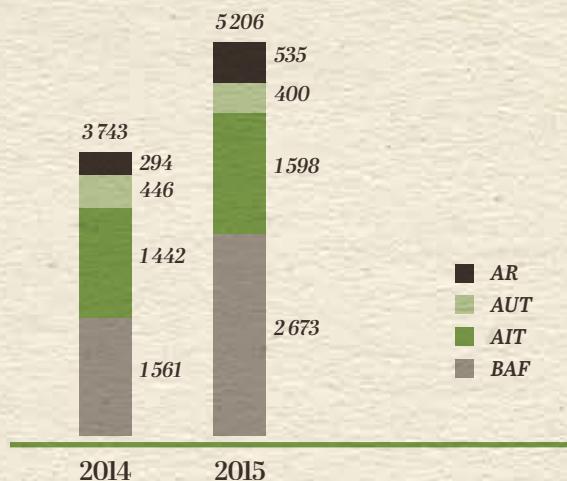
Total Bilan (En millions de DH)



6. Evolution des principaux agrégats par métiers

6.1. Évolution du PNB par secteur opérationnel

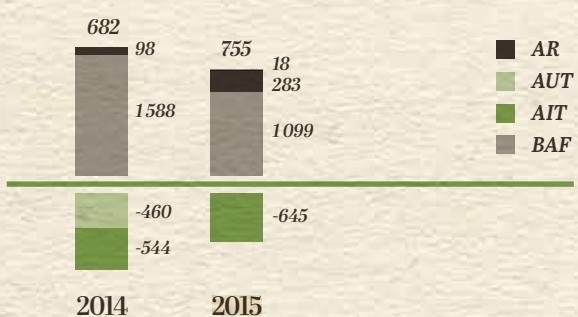
PNB par secteur opérationnel (En millions de DH)



Un PNB de 5 206 Mdhs en hausse de 39 % par rapport à 2014 résultant principalement de l'amélioration des PNB des activités Banque, Activités Financières et celui de l'Assurance / Réassurance compte tenu de la constatation en 2014 des dépréciations sur titres AFS (available for sale).

6.2. Évolution du RNPG par secteur opérationnel

RNPG par secteur opérationnel (En millions de DH)



Au titre de l'exercice 2015, les principales contributions sectorielles reviennent aux activités Banque, Activités Financières et celui de l'Assurance / Réassurance, respectivement 1.099 MDH et 283 MDH.

**ÉTATS
FINANCIERS 2015**

Comptes sociaux

Bilan Actif

Bilan au : 31/12/2015

en milliers de DH

ACTIF	31/12/2015	31/12/2014
1. Valeurs en caisse, Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	320 198,61	773 613,62
2. Créances sur les établissements de crédit et assimilés	3 108 657,09	6 953 260,51
A vue	143 601,63	40 685,98
A terme	2 965 055,47	6 912 574,52
3. Créances sur la clientèle	19 074 497,91	14 513 286,45
Crédits de trésorerie et à la consommation	9 022 274,60	6 046 533,34
Crédits à l'équipement	10 019 396,81	8 428 560,59
Crédits immobiliers	32 813,24	38 167,55
Autres crédits	13,25	24,97
4. Créances acquises par affacturage	0,00	0,00
5. Titres de transaction et de placement	20 107 863,92	14 779 052,44
Bons du trésor et valeurs assimilées	1 598 516,20	578 775,56
Autres titres de créance	2 009 965,99	2 450 781,88
Titres de propriété	16 499 381,73	11 749 495,01
6. Autres actifs	10 972 650,42	9 749 033,26
7. Titres d'investissement	33 036 954,75	33 628 533,00
Bons du Trésor et valeurs assimilées	28 686 553,30	29 009 920,71
Autres titres de créance	4 350 401,45	4 618 612,28
8. Titres de participation et emplois assimilés	25 801 323,69	25 164 280,57
9. Créances subordonnées	0,00	0,00
10. Immobilisations données en crédit-bail et en location	0,00	0,00
11. Immobilisations incorporelles	36 953,56	32 723,13
12. Immobilisations corporelles	231 531,24	245 093,03
Total de l'ACTIF	112 690 631,19	105 838 876,00

Bilan Passif

Bilan au : 31/12/2015

en milliers de DH

PASSIF	31/12/2015	31/12/2014
1. Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	0,00	0,00
2. Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	24 202 991,99	22 200 141,45
A vue	887,55	852,41
A terme	24 202 104,45	22 199 289,04
3. Dépôts de la clientèle	72 841 161,33	68 688 089,27
Comptes à vue créditeurs	1 858 742,06	2 001 779,94
Comptes d'épargne	0,00	0,00
Dépôts à terme	95 784,31	93 332,71
Autres comptes créditeurs	70 886 634,96	66 592 976,62
4. Titres de créance émis	0,00	0,00
Titres de créance négociables émis	0,00	0,00
Emprunts obligataires émis	0,00	0,00
Autres titres de créance émis	0,00	0,00
5. Autres passifs	2 720 612,74	1 734 575,56
6. Provisions pour risques et charges	376 669,06	511 276,14
7. Provisions réglementées	0,00	0,00
8. Subventions, fonds publics affectés et fonds spéciaux de garantie	0,00	0,00
9. Dettes subordonnées	0,00	0,00
10. Ecarts de réévaluation	0,00	0,00
11. Réserves et primes liées au capital	12 304 793,58	12 293 750,78
12. Capital	0,00	0,00
13. Actionnaires. Capital non versé (-)	0,00	0,00
14. Report à nouveau (+/-)	0,00	0,00
15. Résultats nets en instance d'affectation (+/-)	0,00	0,00
16. Résultat net de l'exercice (+/-)	244 402,49	411 042,79
Total du Passif	112 690 631,19	105 838 876,00

Compte de Produits et Charges

	en milliers de DH	
	31/12/2015	31/12/2014
I. PRODUITS D'EXPLOITATION BANCAIRE	5 126 115,78	3 997 886,56
1. Intérêts et produits assimilés sur opérations avec les établissements de crédit	233 694,23	122 194,84
2. Intérêts et produits assimilés sur opérations avec la clientèle	748 912,89	788 608,11
3. Intérêts et produits assimilés sur titres de créance	1 835 022,00	1 888 101,52
4. Produits sur titres de propriété	2 220 411,96	1 097 193,29
5. Produits sur immobilisations en crédit-bail et en location	0,00	0,00
6. Commissions sur prestations de service	81 018,90	101 116,85
7. Autres produits bancaires	7 055,79	671,94
II. CHARGES D'EXPLOITATION BANCAIRE	2 883 219,54	2 909 689,90
8. Intérêts et charges assimilées sur opérations avec les établissements de crédit	624 446,68	740 980,41
9. Intérêts et charges assimilées sur opérations avec la clientèle	2 133 247,48	2 001 823,56
10. Intérêts et charges assimilées sur titres de créance émis	62 862,69	55 922,06
11. Charges sur immobilisations en crédit-bail et en location	0,00	0,00
12. Autres charges bancaires	62 662,68	110 963,87
III. PRODUIT NET BANCAIRE	2 242 896,24	1 088 196,66
13. Produits d'exploitation non bancaire	1 755 484,03	619 613,14
14. Charges d'exploitation non bancaire	3 542 634,23	697 434,04
IV. CHARGES GENERALES D'EXPLOITATION	421 236,35	388 405,26
15. Charges de personnel	147 824,48	148 851,38
16. Impôts et taxes	2 559,40	2 429,33
17. Charges externes	190 666,13	172 700,48
18. Autres charges générales d'exploitation	37 552,53	20 739,51
19. Dotations aux amortissements et aux provisions des immobilisations incorporelles et corporelles	42 633,81	43 684,57
V. DOTATIONS AUX PROVISIONS ET PERTES SUR CREANCES IRRECOUVRABLES	1 162 727,75	1 363 232,79
20. Dotations aux provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	0,00	207,70
21. Pertes sur créances irrécouvrables	0,03	0,12
22. Autres dotations aux provisions	1 162 727,71	1 363 024,97
VI. REPRISES DE PROVISIONS ET RECUPERATIONS SUR CREANCES AMORTIES	1 411 309,42	1 190 239,08
23. Reprises de provisions pour créances et engagements par signature en souffrance	37,14	243,54
24. Récupérations sur créances amorties	0,00	0,00
25. Autres reprises de provisions	1 411 272,28	1 189 995,54
VII. RESULTAT COURANT	283 091,37	448 976,78
26. Produits non courants	276,01	7 844,18
27. Charges non courantes	13 293,84	25 720,49
VIII. RESULTAT AVANT IMPOTS	270 073,54	431 100,46
28. Impôts sur les résultats	25 671,05	20 057,67
IX. RESULTAT NET DE L'EXERCICE	244 402,49	411 042,79
TOTAL PRODUITS	8 293 185,25	5 815 582,95
TOTAL CHARGES	8 048 782,76	5 404 540,15
RESULTAT NET DE L'EXERCICE	244 402,49	411 042,79

Comptes consolidés

Bilan Actif

Actif	En MDH	
	31/12/2015	31/12/2014
Valeurs en caisse, Banques Centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	2 729	2 903
Actifs financiers à la juste valeur par résultat	4 496	2 506
Instruments dérivés de couverture	0	0
Actifs financiers disponibles à la vente	39 027	36 223
Prêts et créances sur les établissements de crédit et assimilés	10 022	14 099
Prêts et créances sur la clientèle	33 609	32 913
Ecart de réévaluation actif des portefeuilles couverts en taux	0	0
Placements détenus jusqu'à leur échéance	35 574	36 409
Actifs d'impôt exigible	1 101	1 037
Actifs d'impôt différé	3 916	3 422
Comptes de régularisation et autres actifs	49 324	46 392
Actifs non courants destinés à être cédés	0	0
Participations dans des entreprises mises en équivalence	7 349	7 735
Immeubles de placement	5 064	4 826
Immobilisations corporelles	9 773	9 358
Immobilisations incorporelles	318	275
Ecart d'acquisition	3 665	3 737
Total	205 970	201 838

Bilan Passif

Passif	En MDH	
	31/12/2015	31/12/2014
Banques centrales, Trésor public, Service des chèques postaux	0	1
Passifs financiers à la juste valeur par résultat	0	0
Instruments dérivés de couverture	137	54
Dettes envers les établissements de crédit et assimilés	41 083	42 945
Dettes envers la clientèle	100 783	93 664
Titres de créance émis	9 793	11 328
Ecart de réévaluation passif des portefeuilles couverts en taux	0	0
Passifs d'impôt exigible	613	659
Passifs d'impôt différé	1 198	551
Comptes de régularisation et autres passifs	19 821	17 722
Dettes liées aux actifs non courants destinés à être cédés	0	0
Provisions techniques des contrats d'assurance	10 632	10 914
Provisions	1 383	1 256
Subventions et fonds assimilés	2	0
Dettes subordonnées et fonds spéciaux de garantie	1 043	15
Capitaux propres	19 482	22 729
Capitaux propres part du groupe	16 303	19 006
Capital et réserves liées	12 305	12 294
Réserves consolidées	2 190	4 064
Gains ou pertes latents ou différés	1 052	1 966
Résultat de l'exercice	755	682
Intérêts minoritaires	3 179	3 723
Total	205 970	201 838

Compte de résultat consolidé

	En MDH	
	31/12/2015	31/12/2014
Compte de résultat consolidé		
+ Intérêts et produits assimilés	5 163	4 804
- Intérêts et charges assimilées	4 874	4 622
MARGE D'INTERET	289	181
+ Commissions (Produits)	562	538
- Commissions (Charges)	74	102
MARGE SUR COMMISSIONS	488	436
+/- Gains ou pertes nets sur instr. financiers à la juste valeur par résultat	94	150
+/- Gains ou pertes nets sur actifs financiers disponibles à la vente	1 411	175
+ Produits des autres activités	9 137	10 200
- Charges des autres activités	6 213	7 398
PRODUIT NET BANCAIRE	5 206	3 743
- Charges générales d'exploitation	3 210	2 919
- Dotations aux amortissements et aux dépréciations des immos incorp. et corp.	929	670
RESULTAT BRUT D'EXPLOITATION	1 067	154
- Coût du risque	25	-64
RESULTAT D'EXPLOITATION	1 042	218
+/- Quote-part du résultat net des entreprises mises en équivalence	96	-351
+/- Gains ou pertes nets sur autres actifs	341	1 011
+/- Variations de valeur des écarts d'acquisition	-72	0
RESULTAT AVANT IMPOT	1 407	878
- Impôts sur les résultats	538	106
+/- Résultat net d'impôt des activités arrêtées ou en cours de cession	0	0
RESULTAT NET	870	772
Intérêts minoritaires	114	89
RESULTAT NET (Part du Groupe)	755	682

Périmètre de consolidation du Groupe CDG

Entité	Secteur opérationnel	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêts
CAISSE DE DEPOTS ET DE GESTION	Banques et activités financières	HOLDING	100,00	100,00
BNDE	Banques et activités financières	Mise en équivalence	30,00	30,00
MASSIRA CAPITAL MANAGEMENT	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
CAP MEZZANINE	Banques et activités financières	Mise en équivalence	42,85	42,06
CAPMEZZANINE II	Banques et activités financières	Mise en équivalence	36,98	36,22
FINEA	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	99,18
HP-CDG IT	Autres activités	Mise en équivalence	49,00	49,00
FONDS CARBONE	Banques et activités financières	Mise en équivalence	50,00	50,00
FONDS SINDIBAD	Banques et activités financières	Mise en équivalence	20,83	20,83
FONDS JAIDA	Banques et activités financières	Mise en équivalence	32,01	32,01
LOTERIE NATIONALE	Autres activités	Intégration globale	100,00	100,00
CLUB AL WIFAQ	Autres activités	Intégration globale	100,00	67,98
SOCIETE HOTELIERE DE NADOR	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOCIETE HAY RIAD ANDALOUS	Autres activités	Intégration globale	100,00	100,00
MDINABUS	Autres activités	Mise en équivalence	34,00	34,00
FOND MAROCAIN FORESTIER	Banques et activités financières	Mise en équivalence	50,00	50,00
UNIVERSITE INTERNATIONALE DE RABAT PRIVEE	Autres activités	Intégration globale	100,00	51,18
FONCIERE UIR	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	40,98	40,98
PARADISE HOTEL	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
WAFA HOTEL	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
LE LIDO	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
TICHKA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
ITER ERFoud	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SITZAG	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
MAHD SALAM	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
FONDS DE GARANTIE DEDIE A LA COMMANDE PUBLIQUE	Banques et activités financières	Mise en équivalence	25,00	25,00
FOND DE GARANTIE AMORCAGE	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
HOLDCO	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
INFRAMAROC	Autres activités	Intégration globale	100,00	69,24
SOCIETE D'EAU DESSALEE D'AGADIR	Autres activités	Mise en équivalence	49,00	33,93
CMVT INTERNATIONAL	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00

Entité	Secteur opérationnel	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêts
TECK CAPITAL MANAGMENT	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
ACCES CAPITAL ATLANTIQUE MAROC SA (ACAMSA)	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	55,79
FONCIERE CHELLAH	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
ARRIBAT CENTRE	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
ALDAR	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	40,00	40,00
FONCIERE CHELLAH INDUSTRIES	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
ACACIA PARTICIPATIONS	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
MADAEF	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOCIETE IMMOBILIERE DE LA MER	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	97,59
SAI M'DIQ	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE RESIDENCES TOURISTIQUES	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
NEW MARINA CASABLANCA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
MED RESORT	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOCIETE MAROCAINE DE VALORISATION DES KASBAHS	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	34,00	34,00
SOCIETE HOTELIERE DE OUED NEGRO	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE RESORTS A M'DIQ	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DES HOTELS DU NORD B	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
MZEMA HOTEL	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SDRT Immo	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	75,00
SOCIETE CENTRALE DE REASSURANCE	Assurance / réassurance	Intégration globale	100,00	94,41
UPLINE INVEST FUND	Banques et activités financières	Mise en équivalence	22,50	21,24
JAWHARAT CHAMAL	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	30,00	28,32
CDG CAPITAL	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
CDG CAPITAL BOURSE	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
CDG CAPITAL GESTION	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
CDG CAPITAL REAL ESTATE	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
CDG CAPITAL PRIVATE EQUITY	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00

Entité	Secteur opérationnel	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêts
CDG CAPITAL INFRASTRUCTURES	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
CIH BANK	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	67,17
CREDITLOG2	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	67,17
CREDITLOG3	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	67,17
CREDITLOG4	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	67,17
MAGHREB TITRISATION	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	50,62
CIH COURTAGE	Assurance / réassurance	Intégration globale	100,00	67,17
MAROC LEASING	Banques et activités financières	Mise en équivalence	34,01	22,85
LE TIVOLI	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	60,02
SOFAC	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	44,52
SOFASSUR	Assurance / réassurance	Intégration globale	100,00	44,52
FIPAR HOLDING	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
LYDEC	Autres activités	Mise en équivalence	16,74	16,70
CROWN PAKAGING MAROC	Autres activités	Mise en équivalence	20,70	20,70
MEDITEL	Autres activités	Mise en équivalence	25,50	25,50
TANGER MED PORT AUTORITY	Autres activités	Mise en équivalence	32,28	32,28
Société d'Aménagement de la Vallée de Oued Martil	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	20,83	20,83
CDG DEVELOPPEMENT	Banques et activités financières	Intégration globale	100,00	100,00
AUDA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
CELLULOSE DU MAROC	Autres activités	Intégration globale	100,00	90,02
EUCAFOREST	Autres activités	Intégration globale	100,00	90,02
MED PAPER	Autres activités	Mise en équivalence	36,10	36,10
CIVAC	Autres activités	Intégration globale	100,00	100,00
CREATIVE TECHNOLOGIE	Autres activités	Intégration globale	100,00	100,00
MAROC NUMERIC FUND	Banques et activités financières	Mise en équivalence	20,00	20,00
MITC CAPITAL	Banques et activités financières	Mise en équivalence	20,00	20,00
DYAR AL MADINA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	83,68
EXPROM	Autres activités	Mise en équivalence	40,00	40,00
SFCDG	Autres activités	Intégration globale	100,00	70,00
AIGLEMER PAPER	Autres activités	Intégration globale	100,00	100,00
NOREA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
RESORT CO	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	41,39	41,39
ROYAL GOLF DE FES	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SAMAZ	Autres activités	Mise en équivalence	42,53	42,53
HOTELS & RESORTS OF MORROCO	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SOMADET	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
JNANE SAISS	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00

Entité	Secteur opérationnel	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêts
SONADAC	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	50,04
SOTHERMY	Autres activités	Intégration globale	100,00	97,38
STE ZENATA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SEM TEMARA	Autres activités	Mise en équivalence	49,00	49,00
CASA DEVELOPPEMENT	Autres activités	Mise en équivalence	49,00	49,00
PATRILOG	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	50,00	50,00
OUEDCHBIKA	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	35,00	35,00
SOCIETE DE DEVELOPPEMENT DE SAIDIA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	66,00
SOCIETE D'AMENAGEMENT ET DE PROMOTION STATION TAGHAZOUT	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	45,00	45,00
SAIDIA MARINA MANAGEMENT	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	33,00
CHBIKA RIVE HOTEL	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	35,00	35,00
NOVEC	Autres activités	Intégration globale	100,00	97,18
INGEMA IMMOBILIERE	Autres activités	Intégration globale	100,00	84,22
TANGER MED ENGINEERING	Autres activités	Mise en équivalence	49,03	47,65
CG PARKING	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
RABAT PARKING	Autres activités	Mise en équivalence	49,00	49,00
AVILMAR	Autres activités	Mise en équivalence	49,00	49,00
MEDZ	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SAVCI	Autres activités	Mise en équivalence	34,00	34,00
NEMOTEK TECHNOLOGIE	Autres activités	Intégration globale	100,00	100,00
TECHNOPOLIS	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
MEDZ INDUSTRIELS PARKS	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
CAMEROUNAISE DES EAUX	Autres activités	Mise en équivalence	33,33	33,31
OUED FES	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
SAPS	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	68,00
HALIOPOLIS	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	51,00
AFZI	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	89,00
AGROPOLIS	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
CASASHORE	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
TECHNOPOLE OUJDA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
MEDZ SOURCING	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
MID PARC INVESTMENT	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	100,00
ATLANTIC FREE ZONE MANAGEMENT	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	88,99
MIDPARC SA	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	34,00	34,00

Entité	Secteur opérationnel	Méthode de consolidation	% de contrôle	% d'intérêts
CGI	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	99,65
AL MANAR	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	99,65
DYAR AL MANSOUR	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	99,65
SAMEVIO	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	69,75
MAJOR DEVELOPPEMENT COMPANY	Autres activités	Intégration globale	100,00	99,65
SOCIETE D'EXTENSION ET DE PROMOTION DU GOLF DE BENSLIMANE	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	49,54	49,37
AMENAGEMENT DE LA VILLE VERTE DE BOUSKOURA	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	50,46
IMMOLOG	Aménagement, immobilier et tourisme	Mise en équivalence	50,00	49,82
DREAM RESORT	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	99,65
GOLF MANAGEMENT MAROC	Autres activités	Intégration globale	100,00	99,65
GOLF GREEN COMPAGNIE	Autres activités	Intégration globale	100,00	99,65
CASA GREEN TOWN FACILITIES	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	99,65
MARINA MANAGEMENT COMPANY	Aménagement, immobilier et tourisme	Intégration globale	100,00	99,65

Contacts filiales

Caisse de Dépôt et de Gestion

Coordonnées :

Place Moulay Hassan, BP 408. Rabat
Téléphone 05 37 66 90 00
Fax 05 37 66 93 70
cdg@cdg.ma - www.cdg.ma

Caisse Nationale de Retraites et d'Assurances (CNRA)

Activités : Retraite, prévoyance et gestion des rentes

Coordonnées :

Ryad Business Center,
Avenue Annakhil BP 2 173 Hay Ryad Rabat
Téléphone 05 37 71 81 81
Fax 05 37 71 83 00
www.cnra.ma

Régime Collectif d'Allocation de Retraite (RCAR)

Activités : Retraite de base et retraite Complémentaire

Coordonnées :

Ryad Business Center,
Avenue Annakhil - BP 2 038 - Hay Ryad. Rabat
Centre d'appels : 08 01 00 88 88
Téléphone 05 37 71 81 81
Fax 05 37 71 83 00
www.rcar.ma

BANQUE, FINANCE ET ASSURANCE

CDG Capital

Activités : Banque d'investissement

Coordonnées :

Tour Mamounia, Place Moulay Hassan,
Immeuble Mamounia, Rabat
Téléphone 05 37 66 52 52
Fax 05 37 66 52 00
www.cdgcapital.ma

CDG Capital Bourse

Activités : Société de bourse spécialisée dans l'intermédiation boursière, opérations sur titres (IPO, augmentation de Capital) et dépositaire.

Coordonnées :

9 boulevard Kennedy, quartier Anfa, Casablanca
Téléphone 05 22 36 20 20
Fax 05 22 36 78 78
www.cdgcapitalbourse.ma

CDG Capital Gestion

Activités : Gestion d'actifs pour une clientèle d'institutionnels, d'entreprises et de grands investisseurs privés, gestion collective des fonds OPCVM.

Coordonnées :

101, Boulevard Massira El Khadra, 3^{ème} étage - 20100 Casablanca
Téléphone 05 22 92 31 00
Fax 05 22 92 31 50 – 05 22 92 31 51
www.cdgcapitalgestion.ma

CDG Capital Infrastructures

Activités : Gestion de fonds d'investissement en Infrastructures

Coordonnées :

101, Boulevard Massira El Khadra, 2^{ème} étage - 20100 Casablanca
Téléphone 05 22 98 13 91
Fax 05 22 98 95 66

CDG Capital Private Equity

Activités : Gestion de fonds d'investissement

Coordonnées :

101, Boulevard Massira El Khadra, 1^{er} étage - 20100 Casablanca
Téléphone 05 22 98 13 91
Fax 05 22 98 95 66
www.cdgcapital-pe.ma

CDG Capital Real Estate

Activités : Gestion de fonds d'investissement en immobilier tertiaire et touristique

Coordonnées :

Avenue Annakhil, immeuble Les Patios, Hay Riad. Rabat
Téléphone 05 30 27 91 62
Fax 05 30 27 91 78

CIH Bank

Activités : Banque

Coordonnées :

187, Avenue Hassan II, Casablanca
Téléphone 05 22 47 90 00 - 05 22 47 91 11
Fax 05 22 47 91 63
www.cih.co.ma

Finéa

Activités : Accès des entreprises au financement

Coordonnées :

101, Boulevard Abdelmoumen, Casablanca, Maroc
Téléphone 05 22 26 44 83 – 05 22 47 39 89
Fax 05 22 47 25 54
www.finea.ma

Fipar - Holding

Activités : Société d'investissement.

Prise de participations financières dans différents secteurs d'activité (industrie, services, finances...)

Coordonnées :

Place Moulay Hassan - Immeuble Mamounia
Téléphone 05 37 66 91 51
Fax 05 37 66 90 10

Email : fipar@fipar.ma - www.fipar.ma

Foncière Chellah

Activités : Fond d'investissement

Coordonnées :

Adresse : 59, Rue Melouiya, Agdal. Rabat
Téléphone 05 30 27 88 90
Fax 05 30 27 88 42
www.foncierechellah.ma

Jaïda

Activités : Fonds de financement des organismes de microfinance au Maroc

Coordonnées :

Avenue Annakhil, immeuble High Tech. Hall B, 5^{ème} étage.
Hay Ryad. Rabat
Téléphone 05 37 56 97 00
Fax 05 37 71 63 10
Email : jaida@cdg.ma – www.jaida.ma

Maghreb Titrisation

Activités : Ingénierie financière, dépôt et gestion de tous Fonds

de Placements Collectifs en Titrisation (FP CT)

Coordonnées :

« Espace Sans Pareil », Lot. Taoufik, N° 33, 3^{ème} étage
Sidi Maârouf, Casablanca
Téléphone 05 22 32 19 48/57/51
Fax 05 22 97 27 14
www.maghrebtitrisation.ma

Société Centrale de Réassurance (SCR)

Activités : Compagnie de réassurance du marché marocain pour l'ensemble des risques

Coordonnées :

Tour Atlas, Place Zellaqa, B.P. 13 183, Casablanca
Téléphone 05 22 46 04 00
Fax 05 22 46 04 60
www.scrmaroc.com

au niveau de l'aéroport d'Anfa.

Coordonnées :

Adresse : Aéroport Casablanca, Hay Hassani, BP 7737, Casablanca
Téléphone 05 22 91 80 00
Fax 05 22 90 12 77

Al Manar Development Company

Activités : Al Manar est la société véhicule du projet Casablanca

Coordonnées :

Showroom Casablanca Marina, Boulevard des Almohades. Casablanca
Téléphone 05 22 45 36 36
Fax 05 22 31 55 75
www.casablancamarina.ma

Casanearshore

Activités : Casanearshore, filiale de MEDZ, gère et développe

le premier parc d'affaires marocain dédié aux activités de BPO & ITO : Casablanca Nearshore Park.

Coordonnées :

1100, Boulevard El Qods Sidi Maârouf, Casablanca
Téléphone 05 22 77 75 55
Fax 05 22 99 50 40
www.casanearshore.com

CDG Développement

Activités : Développement territorial.

Coordonnées :

Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka, Hay Riad Rabat, Maroc
Téléphone 05 37 57 60 00
Fax 05 37 71 68 08 - 37 71 46 78
www.cdgdev.ma

Compagnie Générale des Parkings (CGP)

Activités : Construction, financement et exploitation de parkings sur voirie et en sous-sol.

Coordonnées :

Riad Business Center, l'aile Sud S2, 1^{er} étage, Hay Ryad. Rabat
Téléphone 05 37 71 38 15
Fax 05 37 71 38 03
cgp@cdg.ma

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

Agence d'Urbanisation et de Développement d'Anfa (AUDA)

Activités : Développement d'un aménagement d'envergure

Compagnie Générale Immobilière (CGI)

Activités : Promotion immobilière : résidentiel, tertiaire, maîtrise d'ouvrage déléguée...
Coordonnées :
Espace Oudayas, av. Mehdi Benberka - Hay Riad, Rabat
Téléphone 05 37 23 94 94
Fax 05 37 56 32 25
cgi@cgi.ma - www.cgi.ma

Dyar Al Madina

Activités : Logement locatif et résidence pour étudiants
Coordonnées :
73, rue Omar Slaoui, BP 13816, Casablanca
Téléphone 05 22 26 53 61
Fax 05 22 26 74 88
info@dyaralmadina.ma
www.baytalmaarifa.ma

Dyar Al Mansour

Activités : Logement social et économique et renouvellement urbain.
Elle réalise des opérations qui entrent dans le cadre du programme gouvernemental de l'éradication des bidonvilles.
Coordonnées :
42, Charia Alaouiyyine, Rabat
Téléphone 05 37 21 69 00/01
Fax 05 37 20 48 98
dyaralmansour@cdg.ma
www.dyaralmansour.com

Exprom Facilities

Activités : Gestion des services aux occupants et des services multi techniques de tout bien immobilier et gestion intégrale d'actifs immobiliers confiés pour la mise en location.
Coordonnées :
Mahaj Riad, Imm. H, B.P 2015, Hay Ryad, Rabat
Téléphone 05 37 57 80 99
Fax 05 37 56 48 84
www.exprom.ma

Fès Shore Park

Activités : Parc industriel dédié aux entreprises de services informatiques, de traitement de données et des processus métier.
Coordonnées :
Fès shore park, Route de Sidi harazem, Fès
Téléphone 05 32 03 10 08/01
www.fes-shore.com

HRM

Activités : Gestion hôtelière
Coordonnées :
Avenue Annakhil Espace Higt Tech
(Hall B, 5^{ème} étage, Plateau 18), Hay Riad, Rabat
Téléphone 05 37 57 77 40/50
Fax 05 37 56 31 10
sogatour@cdg.ma
www.sogatour.ma

Jnane Saïss Développement

Activités : Développement urbain du projet territorial Jnane Saïss dans la région de Fès Boulemane
Coordonnées :
Espace les Patios, 4^{ème} étage, Angle Avenues Ben Barka et Annakhil. Hay Riad, Rabat
Téléphone 05 30 27 89 14

Madaef

Coordonnées :
Avenue Annakhil, immeuble Les Patios, Hay Riad. Rabat
Téléphone 05 30 27 91 64
Fax 0530 27 91 78

MEDZ

Activités : Conception et aménagement de zones industrielles, offshoring et touristiques
Coordonnées :
Espace Oudayas, angle avenues Mehdi Ben Barka et Annakhil, Hay Riad, Rabat
Téléphone 05 37 57 61 00
Fax 05 37 71 64 17
Email : medz@medz.ma - www.medz.ma

MEDZ Sourcing

Activités : La conception, la promotion, la commercialisation, la gestion et l'animation des parcs offshoring.
Coordonnées :
Shore 13, 8^{ème} étage, Casanearshore park, 1100 Bd Alqods, Sidi Maarouf, Casablanca
Téléphone 05 22 77 75 55
Fax 05 22 99 50 40
Email : contact@medz-sourcing.com
www.medz-sourcing.com

Norea

Activités : Créeée en 1961, cette société a géré plusieurs actifs, notamment des hôtels, des stations balnéaires et des groupements d'habitations.
Coordonnées :
42, Avenue des FAR, 4^{ème} étage, Casablanca
Téléphone 05 22 44 84 39
Fax 05 22 44 84 45

Novec

Activités : Ingénierie, notamment dans des chantiers de grande envergure au niveau national et international (Grands barrages, autoroute...), ressources en eau, énergie et environnement...

Coordonnées :

Immeuble Novec. 11100. Salé
Téléphone 05 37 57 68 00
Fax 05 37 71 72 58
www.novec.ma

Oued Fès

Activités : Porte le projet de resort golfique d'Oued Fès

Coordonnées :

Espace les Patios, 4^{ème} étage, Angle Avenues BenBarka et Annakhil. Hay Riad, Rabat
Téléphone 05 37 28 73 27
Fax 05 37 57 13 41
www.ouedfes.ma – ouedfes@ouedfes.ma

Parc Haliopolis

Activités : Parc d'activité industrielle et logistique dédié aux produits de la mer

Coordonnées :

Avenue Hassan II, immeuble Al Amal 1, 4^{ème} étage, N°99. Agadir
Téléphone 05 25 06 02 05
Fax 05 28 84 16 93

Royal Golf de Fès

Activités : Réalisation et l'exploitation d'un golf à Fès ainsi que des opérations de promotion touristique.

Coordonnées :

Km 17, Route Immouzer, Aïn Chegag, BP 2384, FES principale
Téléphone 05 35 66 52 10/12 - 05 35 66 50 06
Fax 05 35 66 52 13
fesgolf@menara.ma
www.royalgolfdefes.ma

Société d'Aménagement et de Promotion de la Station de Taghazout (SAPST)

Coordonnées :

Angle Avenue Mehdi Ben Berka et Rue Eugénia, 1^{er} étage Hay Riad. Rabat
Téléphone 05 30 67 58 00
Fax 0530 67 58 07
www.taghazoutbay.ma

Société d'Aménagement Zenata (SAZ)

Activités : Développement urbain intégré des villes de Casablanca et Mohammedia

Coordonnées :

74, Boulevard Yacoub Mansour. Mohammedia
Téléphone 05 23 31 84 11 / 05 23 31 90 00
Fax 05 23 32 98 69

Société de Développement Saïdia (SDS)

Activités : Porter le projet de développement de la station balnéaire de Saïdia

Coordonnées :

Espace les Lauriers, Angle Avenues Mehdi Ben Barka et Annakhil. 2^{ème} étage - Hay Riad. Rabat
Téléphone 05 37 57 10 92
Fax 05 37 57 10 91
www.sdsaidia.ma

Société Nationale d'Aménagement Communal (SONADAC)

Activités : Assainissement du foncier relatif à l'Avenue Royale à Casablanca.

Coordonnées :

9, Rue Oulad Bouzid - Ex Bartholdi - B.P.7750 – 20050. Casablanca
Téléphone 05 22 97 96 30
Fax 0522 94 56 89/23
www.sonadac.ma

Sothermy

Activités : Stations thermales

Coordonnées :

Adresse : Centre Moulay Yacoub, BP 120, Fès
Téléphone 05 35 69 40 64/65/69
Fax 05 35 69 40 74
accueil@sothermy.ma
www.moulayyacoub.com

Technopolis

Activités : Cité de la technologie (Pôles offshoring, média, industries, R&D...)

Coordonnées :

Technopolis - Rocade de Rabat-Salé 11100, Sala Al Jadida
Téléphone 05 38 01 90 19
Fax 05 38 01 90 20
www.technopolis.ma - info@technopolis.ma



CAISSE DE DEPOT ET DE GESTION

Place Moulay El Hassan - B.P. 408 - Rabat - Maroc

Tél. : 05 37 66 90 00 - Fax : 05 37 76 38 49

cdg@cdg.ma - www.cdg.ma